



Banc dels
Aliments

MEMORIA ANUAL 2025

ALIMENTACIÓN CON IMPACTO

ÍNDICE

- 01. CARTA DEL PRESIDENTE
- 02. LAS CIFRAS DE 2025
- 03. PROPÓSITO
- 04. EL CICLO SOLIDARIO DE LOS ALIMENTOS
 - 4.1. NUEVO MARCO LEGAL PARA LA DONACIÓN DE ALIMENTOS
 - 4.2. DE DÓNDE PROCEDEN LOS ALIMENTOS
 - 4.2.1. CANALES DE ENTRADA
 - 4.2.2. RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS
 - 4.3. A QUIÉN AYUDAMOS
 - 4.3.1. PROGRAMAS DE AYUDA ALIMENTARIA
 - 4.3.2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS ENTIDADES
- 05. COMPROMISO CON EL PLANETA
- 06. GRAN RECAPTE EN CATALUÑA
- 07. CAMPAÑAS Y SENSIBILIZACIÓN
 - 7.1. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL
 - 7.2. PROYECTOS EDUCATIVOS
 - 7.3. CENTRO DE ESTUDIOS
- 08. DESTACADOS
 - 8.1. TRANSFORMACIÓN E IMPACTO SOCIAL
 - 8.2. CAMPAÑAS Y MOVILIZACIÓN CIUDADANA
- 09. EL EQUIPO
- 10. RESULTADOS ECONÓMICOS



01.

**CARTA DEL
PRESIDENTE**



Durante 2025, el Banc dels Aliments **ha proporcionado alimentos saludables a una media mensual de 100.786 personas** de Barcelona y de las comarcas de su ámbito de actuación. La ayuda alimentaria facilitada supone que cada persona ha sido atendida con 132 kg de alimentos.

El impacto social de la ayuda a estas personas ha supuesto un ahorro de **33,1 millones de euros**, de acuerdo con la valoración monetaria del precio de venta al público de estos alimentos. Este dato es un buen indicador de la actividad de distribución de alimentos del Banc dels Aliments durante 2025, y también del impacto que la ayuda tiene en la economía de muchas personas, que pueden destinar estos recursos a cubrir otras necesidades básicas.

Este año se han repartido **12.671 toneladas de alimentos** a través de las **291 entidades sociales** que forman parte de la red de colaboradores del Banc dels Aliments. Las entidades son las que hacen llegar los alimentos a las personas en situación de riesgo de vulnerabilidad y/o de exclusión social y, en muchos casos, también las acompañan en procesos de inclusión social, formación e inserción laboral. Son entidades que prestan servicios sociales básicos de la cartera definida por el Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya.

El hecho más destacado de este año ha sido la aprobación de la **Ley estatal 1/2025 de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario**, que se suma al marco ya establecido por la normativa catalana. La ley reconoce los bancos de alimentos como un eslabón más de la cadena alimentaria y prioriza la donación de los excedentes

aptos para el consumo humano. En consecuencia, los bancos de alimentos somos estructuras de acción humanitaria con impacto social y ambiental y la red de entidades que distribuyen los excedentes de alimentos también ejerce una función recuperadora. La norma reconoce, así, la labor de recuperar alimentos aptos para el consumo humano, evitar su destrucción y distribuirlos de forma segura a través de entidades sociales reconocidas.

Este año hemos recuperado **7.936 toneladas de alimentos** que, de otra manera, podrían haberse desperdiciado. Nuestra actividad tiene un impacto social y ambiental directo: ha permitido evitar la emisión de **15.316 toneladas de CO₂ equivalente** y ahorrar más de **5.104 millones de litros de agua**. Cuando se tira un alimento, también se pierden los recursos necesarios para producirlo, transformarlo, transportarlo y conservarlo. Recuperar alimentos es, por tanto, una manera de proteger el planeta.

En este contexto, adquieren una relevancia especial proyectos como el Foodback, las recuperaciones en ferias alimentarias y el trabajo conjunto con empresas, mayoristas, supermercados, productores y distribuidores de toda la cadena alimentaria. En el Banc dels Aliments no solo alimentamos: transformamos, con una mirada social, ambiental y de futuro.

También cabe destacar la fuerza del **Gran Recapte**, que ha movilizado a la ciudadanía, el voluntariado, las empresas, las instituciones y los medios de comunicación. La 17ª edición ha vuelto a demostrar el valor del compromiso colectivo y ha reforzado



el apoyo a las personas y familias con dificultades para acceder a una alimentación suficiente, saludable y digna.

La Memoria incorpora, por primera vez, un valor contable de los alimentos gestionados. Este cambio debe tenerse en cuenta al comparar los datos económicos de 2025 con los de años anteriores.

Finalmente, quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas, empresas e instituciones que han hecho posible la labor del Banc dels Aliments. A los donantes particulares, al tejido empresarial y a las administraciones públicas, gracias por confiar en nuestra misión y por ayudarnos a ayudar.

También quiero reconocer muy especialmente el compromiso de las personas voluntarias y del equipo profesional del Banc dels Aliments. Su dedicación, constancia y generosidad son imprescindibles para que todo lo que recoge esta Memoria sea una realidad.

Y, de una manera muy especial, quiero dar las gracias a las entidades sociales que forman parte de nuestra red. Son ellas las que, desde la proximidad y el conocimiento directo de cada realidad, hacen llegar los alimentos a las personas que más lo necesitan. Su labor va mucho más allá de la ayuda alimentaria: acompañan, orientan, forman y apoyan a las personas en su camino hacia una mayor autonomía e inclusión social y laboral.

A todas las personas y entidades que nos acompañan y hacen posible nuestra misión, muchas gracias.



Lluís Fatjó-Vilas
Presidente del Banc dels Aliments



02.

**LAS CIFRAS
DE 2025**



El impacto del Banc dels Aliments en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se mantiene intacto un año más y reafirma el papel de la entidad como agente activo en la construcción de un sistema alimentario más justo, saludable y sostenible.

33,1 millones de euros en apoyo alimentario a 100.786 personas (ODS 1)

La reducción de la pobreza sigue siendo uno de los grandes retos globales. Durante 2025, el apoyo alimentario proporcionado por el Banc dels Aliments ha representado un ahorro estimado de 33,1 millones de euros para una media mensual de 100.786 personas. Este ahorro ha permitido que pudieran destinar más recursos a otros gastos esenciales.

12.671.410 kg de alimentos distribuidos (ODS 2)

En 2025, el Banc dels Aliments ha distribuido 12.671.410 kg de alimentos para dar respuesta a las necesidades crecientes de acceso a una alimentación básica.

10

Los alimentos distribuidos son mayoritariamente productos de una dieta saludable y equilibrada (ODS 3)

El acceso a los alimentos no implica solo cubrir una necesidad básica, sino también garantizar su calidad nutricional. Por ello, el Banc dels Aliments prioriza productos saludables, variados y equilibrados. Los alimentos distribuidos han cubierto el 20,6 % de las necesidades alimentarias anuales estimadas por persona.

El Banc dels Aliments ha recuperado 7.936 toneladas de alimentos, evitando su desperdicio (ODS 12)

La recuperación de excedentes alimentarios sigue siendo una línea estratégica. Este año se han recuperado 7.936 toneladas de alimentos, evitando su destrucción y promoviendo un modelo de consumo más responsable y sostenible.

La recuperación de alimentos ha evitado la emisión de 15.316 toneladas de CO₂ equivalente y ha ahorrado 5.104 millones de litros de agua (ODS 13)

La recuperación de alimentos genera un impacto social y ambiental. Durante 2025, esta actividad ha permitido evitar la emisión de 15.316 toneladas de CO₂ equivalente, contribuyendo directamente a reducir el impacto climático asociado al desperdicio alimentario. También se ha evitado el consumo de



5.104 millones de litros de agua vinculados a la producción de los alimentos recuperados.

Una red de 291 entidades sociales para llegar más lejos

La red del Banc dels Aliments está formada por 291 entidades sociales arraigadas en el territorio y coordinadas con los servicios sociales. Estas entidades atienden directamente a personas en situación de vulnerabilidad y, en la mayoría de los casos, complementan la entrega de alimentos con seguimiento, acompañamiento, otros tipos de apoyo y procesos de inserción social o laboral. A la vez, actúan como agentes de recuperación de excedentes alimentarios. La capilaridad de la red permite transformar los alimentos recuperados, donados o adquiridos en un apoyo directo, cercano y coordinado.

Colaboración con 275 empresas del sector alimentario, 227 empresas de otros sectores y diversas administraciones públicas (ODS 17)

El Banc dels Aliments ha seguido reforzando la red de colaboración con empresas e instituciones públicas mediante alianzas que multiplican el alcance de su misión.

11





CIFRAS CLAVE DE 2025

PERSONAS ATENDIDAS



100.786

Personas atendidas



132 KG

de alimentos distribuidos por persona



33,1 M€

valor de mercado de los alimentos distribuidos

Las personas que han recibido este apoyo se han ahorrado la compra de alimentos por este valor y han podido destinar más recursos a otras necesidades básicas.



ALIMENTOS



12.671 toneladas

de alimentos distribuidos



7.936 toneladas

de alimentos recuperados

IMPACTO AMBIENTAL



Ahorro de

15.316 toneladas

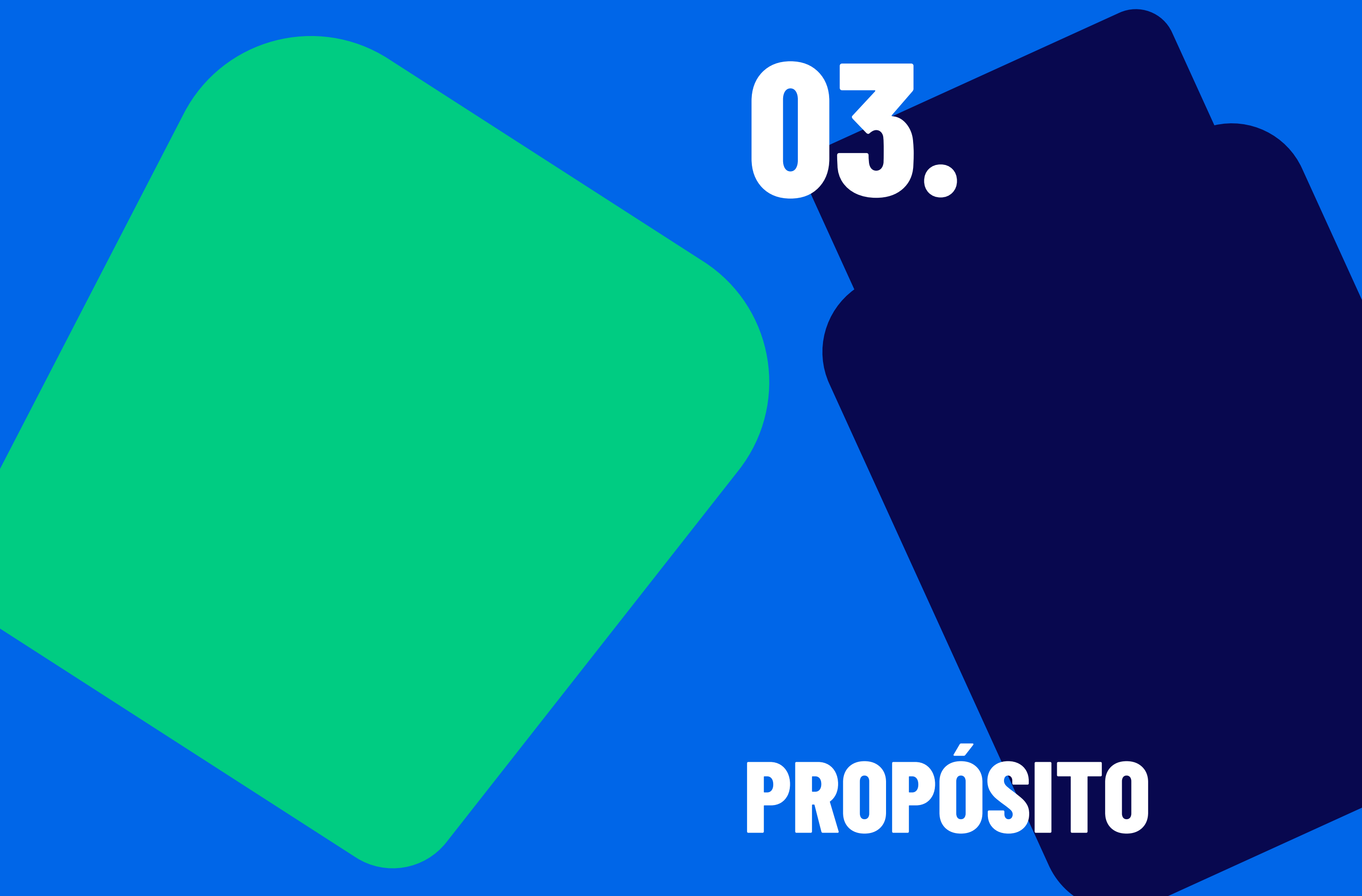
de CO₂ equivalente



Ahorro de

5.104 millones

de litros de agua



03.

PROPÓSITO



El Banc dels Aliments entiende la alimentación como un elemento transformador capaz de generar progreso social. Su labor no se limita a captar, recuperar y distribuir alimentos, sino que responde a una visión más amplia: impulsar un modelo alimentario más justo, saludable y sostenible.

Su misión incluye evitar el impacto ambiental derivado de la destrucción de alimentos y contribuir a que las personas en situación de vulnerabilidad accedan a una dieta saludable. Esta labor se alinea con la normativa autonómica y estatal sobre prevención del desperdicio alimentario. La Ley 1/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, aprobada en abril de 2025, establece una jerarquía de prioridades para prevenir y aprovechar los alimentos y refuerza el papel de las entidades sociales en la recuperación y redistribución de excedentes. La ley ha entrado en vigor, con carácter general, el 3 de abril de 2025, aunque algunas obligaciones específicas han dispuesto de un periodo transitorio hasta el 3 de abril de 2026.

16

Con más de 39 años de trayectoria, la acción del Banc dels Aliments va más allá de la solidaridad y la recuperación de alimentos. La entidad promueve el derecho universal a una alimentación saludable y contribuye a la salud planetaria. Su función social se centra principalmente en:

- Evitar el desperdicio alimentario mediante la recuperación de alimentos aptos para el consumo humano excluidos de los circuitos comerciales.
- Distribuir estos alimentos a través de la red de entidades sociales, transformarlos cuando sea necesario y complementarlos para favorecer una dieta saludable.
- Contribuir a reducir el impacto ambiental asociado a la destrucción de alimentos



EL CICLO SOLIDARIO DE LOS ALIMENTOS



17



04.

**EL CICLO
SOLIDARIO
DE LOS
ALIMENTOS**



4.1. NUEVO MARCO LEGAL PARA LA DONACIÓN DE ALIMENTOS

Ley 1/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario

El año 2025 ha marcado un punto de inflexión en la lucha contra el desperdicio alimentario con la aprobación de la Ley estatal 1/2025, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario. La normativa consolida un marco de responsabilidad compartida para todos los agentes de la cadena alimentaria y prioriza la donación de los alimentos aptos para el consumo humano.

En este contexto, el Banc dels Aliments refuerza su papel como agente clave de la cadena alimentaria, ya que facilita canales seguros, eficientes y trazables para recuperar alimentos y darles una finalidad social. El nuevo marco normativo también refuerza la necesidad de disponer de redes que garanticen la trazabilidad, la seguridad alimentaria, la coordinación operativa y una redistribución eficiente.

Durante 2025, el Banc dels Aliments ha intensificado el trabajo con las empresas, tanto directamente como a través de organizaciones como la Fundación Alimentum, la FIAB, la AGEM y AECOC. El objetivo ha sido impulsar los convenios de colaboración previstos por la ley y establecer nuevos modelos operativos para evitar el desperdicio alimentario. Este trabajo ha permitido elaborar un modelo de convenio general y adaptarlo a la industria alimentaria, el canal mayorista, el comercio minorista alimentario, Mercabarna y las cooperativas agrarias.

La Ley 1/2025 consolida un modelo en el que la recuperación alimentaria se convierte en una herramienta clave tanto para reducir el desperdicio como para generar impacto social.

“El Banc dels Aliments no solo alimenta: transforma. Y lo hace con una mirada social, ambiental y de futuro”.



4.2. DE DÓNDE PROCEDEN LOS ALIMENTOS

En 2025, el Banc dels Aliments ha distribuido 12.671 toneladas de alimentos, de las cuales el 59,5 % se han recuperado gracias a la colaboración de 275 agentes de la cadena alimentaria: productores, industria alimentaria, distribuidores, cadenas de distribución y sector HORECA. Esta cifra también incluye los alimentos recuperados en ferias alimentarias y otros eventos públicos.

El 40,5 % restante procede del Gran Recapte, de pequeñas recogidas, de iniciativas solidarias y de la compra directa de alimentos.





4.2.1. CANALES DE ENTRADA

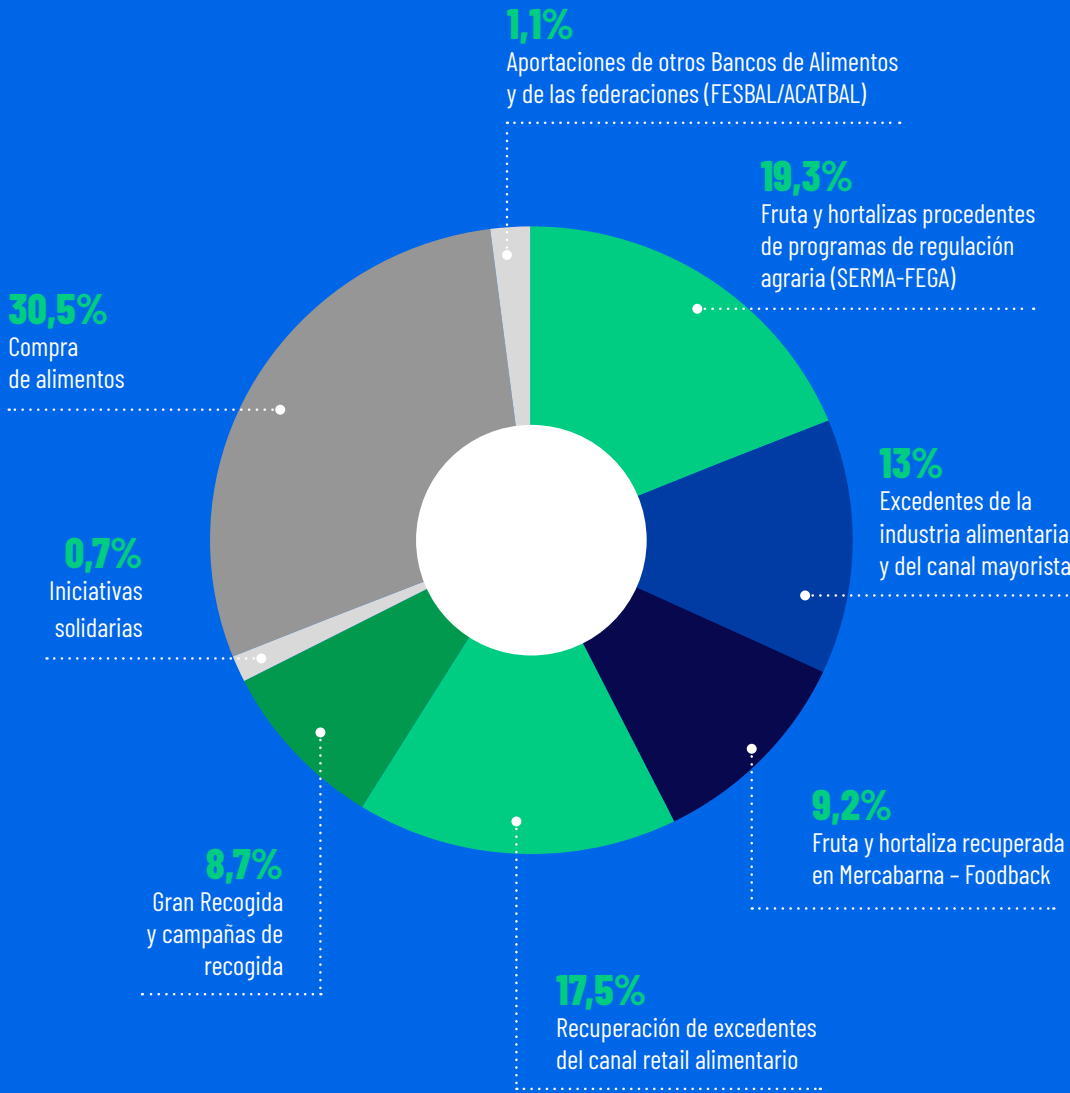
El Banc dels Aliments ha recibido 13.337 toneladas de alimentos a través de los distintos canales de entrada.

CANALES		TONELADAS RECOGIDAS
Frutas y hortalizas de cooperativas agrarias	Frutas y hortalizas procedentes de más de 120 cooperativas adheridas al programa de regulación de mercados agrarios SERMA-FEGA.	2.571 t
Excedentes y donaciones de la industria alimentaria y del canal mayorista	Recuperación de alimentos secos, frescos y congelados aptos para el consumo, procedentes de la industria alimentaria y del canal mayorista.	1.731 t
Frutas y hortalizas de los mayoristas de Mercabarna recuperadas en el Foodback	Recuperación de frutas y hortalizas frescas procedentes de los mayoristas de Mercabarna a través del centro Foodback.	1.229 t
Excedentes del comercio alimentario minorista	Canalización de alimentos aptos para el consumo procedentes de supermercados, hipermercados y otros establecimientos de alimentación.	2.336 t
Gran Recapte y campañas de recogida	Aportaciones procedentes del Gran Recapte y de otras campañas que movilizan a la ciudadanía para garantizar alimentos a las entidades sociales.	1.155 t
Iniciativas solidarias	Recogidas colectivas impulsadas por empresas, centros educativos y otras iniciativas sociales, que permiten obtener alimentos y sensibilizar a la sociedad.	88 t
Compra directa de alimentos	Compra de alimentos básicos y productos esenciales para complementar las donaciones y garantizar una respuesta más estable.	4.074 t
Aportaciones de otros bancos de alimentos y de las federaciones	Aportaciones canalizadas a través de otros bancos de alimentos y de las federaciones FESBAL y ACATBAL para compartir recursos y dar respuesta a las necesidades alimentarias.	153 t
		13.337 t

NOTA:
La cifra de toneladas distribuidas de la Memoria difiere del volumen de entradas de la tabla porque una parte de los alimentos queda en stock al cierre del ejercicio y porque las 1.229 toneladas de frutas y hortalizas recuperadas en el Foodback incluyen los volúmenes descartados en la clasificación inicial.



PORCENTAJE DE TONELADAS ENTRADAS EN FUNCIÓN DEL CANAL





4.2.2. RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS

Foodback: Centro de Recuperación de Alimentos en el corazón de Mercabarna

El Foodback ha recibido 1.229 toneladas brutas de fruta y verdura procedentes de 51 mayoristas del Mercado Central. Tras un proceso de cribado y selección, se han podido recuperar y distribuir 843 toneladas aptas para el consumo humano, es decir, más del 68 % del total recibido. Estos alimentos se han destinado a la distribución social a través de la red de entidades colaboradoras.

Una media mensual de 84 entidades de la red del Banc dels Aliments accede al Foodback de Mercabarna. Esta operativa permite que los alimentos frescos lleguen cada mes a una media de 59.880 personas en situación de vulnerabilidad. Algunas entidades también los recogen directamente en la sede central del Banc dels Aliments, en la calle Motors.

El centro recupera los alimentos mediante un proceso previo de cribado y selección que permite escoger los productos aptos para el consumo. Una parte de los alimentos también se destina a la elaboración de comidas o a procesos de transformación que alargan su vida útil.

Es una iniciativa de Mercabarna y del Banc dels Aliments, con la colaboración de Formació i Treball y el apoyo del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural y del Ajuntament de Barcelona. El proyecto se nutre de las donaciones promovidas por la AGEM, la asociación de mayoristas de fruta y verdura.

“El Banc dels Aliments participa en el Foodback recuperando alimentos y generando impacto social”

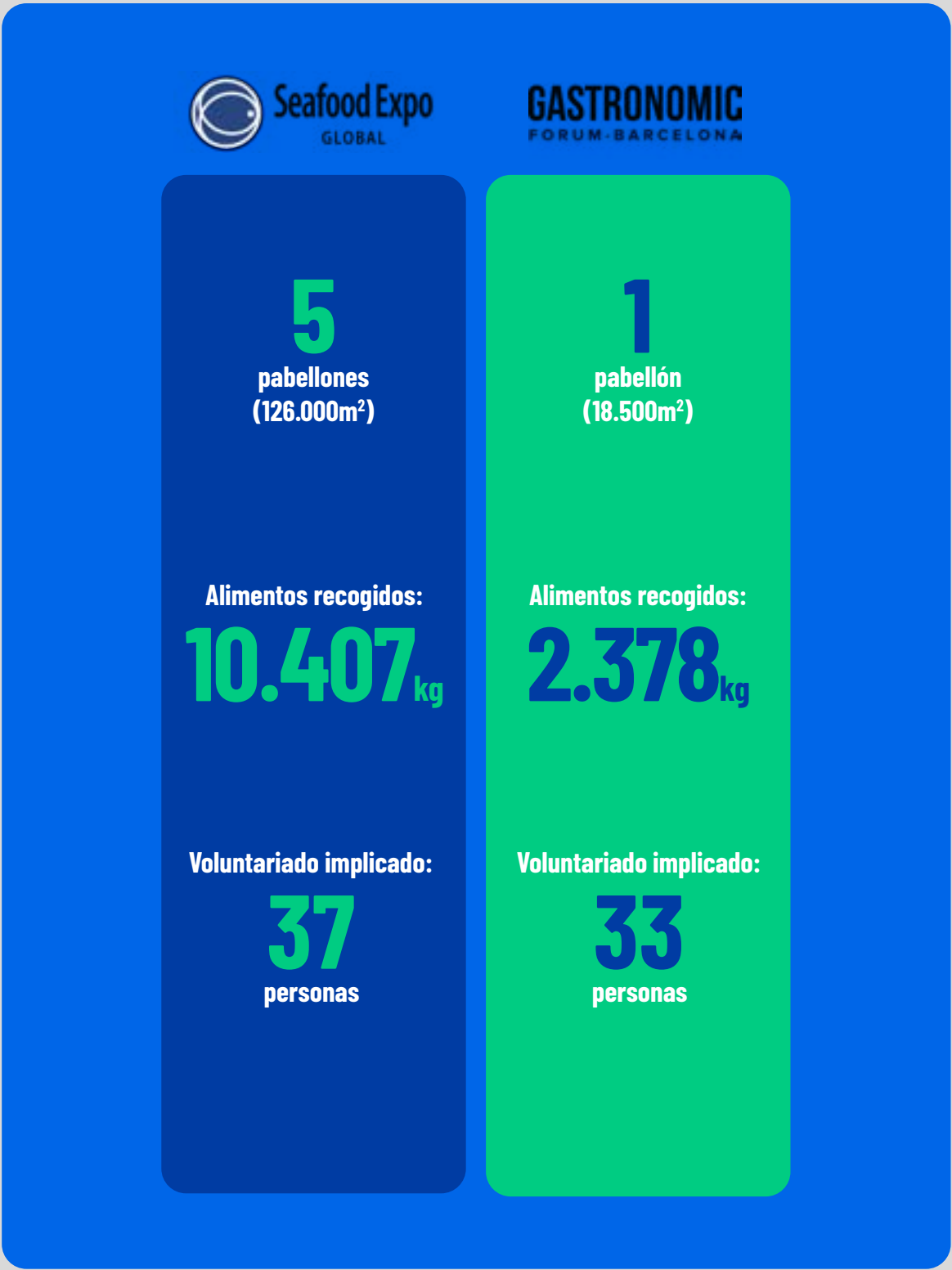




Ferias alimentarias: recuperar alimentos y generar impacto social

En 2025, el Banc dels Aliments ha vuelto a participar en Seafood Expo Global y Gastronomic Forum Barcelona y ha consolidado su presencia en eventos clave del sector alimentario. En Seafood Expo Global ha recuperado más de 10.400 kg de alimentos aptos para el consumo, que se han clasificado y distribuido a entidades sociales con el apoyo del voluntariado.

Además de recuperar excedentes, el Banc dels Aliments ha intensificado las acciones de sensibilización con expositores y empresas participantes para fomentar la donación y reducir el desperdicio alimentario. En Gastronomic Forum Barcelona también ha reforzado la labor divulgativa y ha establecido colaboraciones con profesionales de la restauración y la industria alimentaria para promover modelos de cocina más sostenibles y solidarios.





4.3. A QUIÉN AYUDAMOS

Las entidades sociales tienen un papel fundamental en la labor del Banc dels Aliments. Su presencia e implicación en el territorio permiten identificar las necesidades de las personas atendidas y garantizar que los alimentos llegan a quienes los necesitan, dentro de un proceso de acompañamiento continuado.

Gracias al trabajo conjunto con la red de entidades de iniciativa social, el Banc dels Aliments ha podido distribuir alimentos recuperados, donados o adquiridos a personas en situación de pobreza o exclusión social derivadas por los servicios sociales públicos.

Esta colaboración hace posible una red solidaria eficiente y comprometida, basada en el conocimiento de la realidad social y en la coordinación entre las entidades y el Banc dels Aliments.

“La labor del Banc dels Aliments solo es posible gracias a las 291 entidades sociales con las que ha colaborado mensualmente durante 2025”.

“100.786 personas han recibido una media de 132 kg de alimentos básicos cada una”.



TIPOS DE ENTIDADES COLABORADORAS

(Algunas entidades realizan más de una actividad)



6

comedores sociales



211

centros de reparto de alimentos



17

pisos de acogida



21

residencias



4

cocinas sociales

El listado de las entidades colaboradoras de 2025 se puede consultar [aquí](#).



4.3.1. PROGRAMAS DE AYUDA ALIMENTARIA

El Banc dels Aliments desarrolla su actividad en estrecha colaboración con las entidades sociales y en coordinación con los servicios sociales municipales para favorecer el acceso de personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión social a una alimentación saludable.

Modelo de cesta básica basado en la pirámide de alimentación saludable

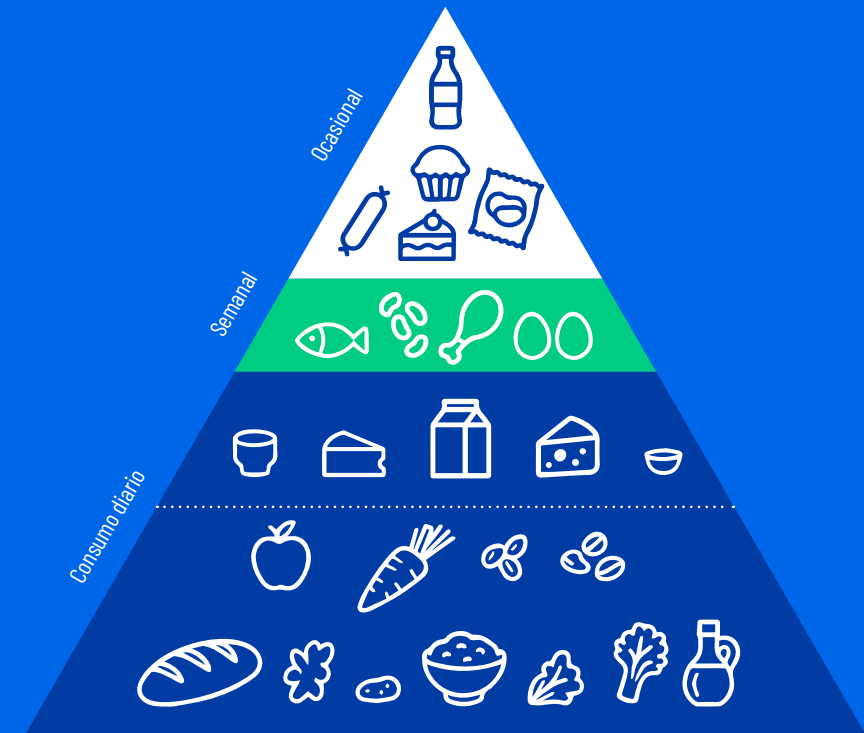
El Banc dels Aliments impulsa un modelo de distribución basado en una cesta básica de productos, con el objetivo de favorecer una alimentación segura, saludable y equilibrada a las personas atendidas a través de la red de entidades. El modelo toma como referencia una dieta estándar de 2.000 kcal diarias y estima una necesidad anual de 633 kg de alimentos básicos por persona, sin contar las bebidas.

30

Para definir la composición de los alimentos distribuidos, el Banc dels Aliments sigue los criterios de la pirámide de alimentación saludable de la Generalitat de Catalunya. Esta guía, basada en la dieta mediterránea, promueve hábitos alimentarios saludables y sostenibles y establece frecuencias de consumo diarias, semanales y ocasionales según el valor nutricional de los alimentos.



PIRÁMIDE DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



- Bebidas azucaradas, embutidos, carnes grasas, galletas, bollería, mantequilla, golosinas...**
- Carne magra, huevos, pescado, Legumbres, Lentejas, garbanzos, judías**
- Lácteos**
Leche, yogur, queso...
- Aceite de oliva**
- Hortalizas**
Tomate, brócoli, calabacín
- Farináceos**
Pan, pasta, arroz, patata...
- Fruta seca**
Nueces, avellanas, almendras...
- Frutas frescas**
Peras, manzanas, naranjas...
- Legumbres**
Lentejas, garbanzos, judías...

*Pirámide de alimentación saludable de la Generalitat de Catalunya

31

El Banc dels Aliments define los programas de salida de alimentos de acuerdo con la capacidad de distribución de las entidades sociales, las características de cada producto y el número de personas atendidas. El objetivo es favorecer un reparto justo y lo más equitativo posible, siempre de acuerdo con la normativa de seguridad alimentaria.

El Banc dels Aliments ha articulado siete programas de distribución: Seco, Fruta y verdura, Refrigerados y congelados, Productos recuperados de supermercados, Lactantes, Específicos para desayunos y meriendas y Comidas preparadas.

Tipos de alimentos distribuidos por la red de entidades sociales

	Fruta y verdura		3.733.000 kg
	Lácteos		2.416.000 kg
	Excedentes de supermercados		2.406.000 kg
	Farináceos		1.648.000 kg
	Proteína vegetal		681.000 kg
	Otros		636.000 kg
	Azucarados		394.000 kg
	Proteína animal		356.000 kg
	Grasas		231.000 kg
	Productos infantiles		89.000 kg

Programa de desayunos y meriendas

El programa se inició a mediados de 2017 para dar respuesta a las necesidades de las entidades que ofrecen acogida y apoyo alimentario, principalmente a personas en situación de pobreza o sinhogarismo. Desde entonces, la iniciativa ha evolucionado de forma constante. En 2025 se ha consolidado gracias a la mejora del programa, al aumento del número de entidades participantes y al incremento de personas atendidas. La cesta básica también ha incorporado alimentos con más valor nutricional, como atún, queso y yogures.

El programa atiende a una media mensual de 5.010 personas y distribuye aproximadamente 90.380 desayunos o meriendas a través de 54 entidades sociales. Participan entidades de tipología diversa, principalmente servicios de intervención socioeducativa que apoyan a niños, niñas y adolescentes, y organizaciones que atienden a personas sin hogar.

Programa para lactantes

El programa infantil del Banc dels Aliments de Barcelona tiene como objetivo garantizar una alimentación adecuada de los bebés y de la población infantil de 0 a 2 años en situación de vulnerabilidad. Los primeros años de vida son determinantes para el desarrollo físico, emocional y cognitivo. Crecer en un entorno de pobreza puede limitar las oportunidades de aprendizaje, inclusión social y bienestar futuro. En Barcelona, se estima que cerca de 32.000 niñas y niños de 0 a 2 años se encuentran en situación de pobreza o exclusión social, un dato que evidencia la necesidad de un apoyo específico durante esta etapa.

En 2025, el Banc dels Aliments ha distribuido alimentos infantiles a 202 entidades. Una media mensual de 3.484 lactantes ha recibido este apoyo. En conjunto, la entidad ha entregado cerca de 89.000 kg de productos infantiles para dar respuesta a las necesidades alimentarias de la población infantil atendida.



Distribución de comidas

Durante 2025, el Banc dels Aliments de Barcelona ha colaborado con las fundaciones Ferrer Sustainability for Food, Tochte y Formació i Treball, responsables de elaborar comidas en sus instalaciones. Una parte de estas comidas se ha preparado con productos procedentes del Banc dels Aliments.

La entidad también ha mantenido la colaboración con la Fundación doctor Melchor Colet, tanto mediante la distribución de comidas a través del programa Xarxa de Fred como directamente desde la cocina de la fundación.

Gracias a estas alianzas, el Banc dels Aliments ha contribuido a la distribución de una media mensual de más de 100.000 comidas a través de 95 entidades sociales, destinadas a personas y familias en situación de vulnerabilidad.



4.3.2. ACOMPAÑAMIENTO A LAS ENTIDADES

El Banc dels Aliments mantiene una relación estrecha y continuada con las entidades sociales para garantizar el buen funcionamiento de los programas de distribución y favorecer que los alimentos lleguen adecuadamente a las personas atendidas. Este acompañamiento permite conocer la realidad y las necesidades de las entidades, ofrecerles apoyo en el día a día y reforzar el trabajo en red en el territorio.

Este año, 25 personas voluntarias y representantes comarcales han realizado 154 visitas a entidades sociales. Estas visitas han permitido hacer el seguimiento de los compromisos adquiridos, detectar necesidades específicas y acompañar a las entidades en los procesos de transición hacia modelos de atención más avanzados, impulsados conjuntamente con las administraciones públicas.

Más allá de la distribución de alimentos, el Banc dels Aliments promueve un modelo de acompañamiento que favorece la inserción laboral, la integración social y la autonomía de las personas atendidas, y amplía así el impacto transformador de su actividad.



05.

**COMPROMISO
CON EL
PLANETA**



El Banc dels Aliments mantiene un compromiso firme con la sostenibilidad ambiental y con la construcción de un sistema alimentario más responsable, eficiente y respetuoso con el planeta. Mediante la recuperación y redistribución de alimentos aptos para el consumo humano que, de otra manera, se convertirían en residuos, la entidad contribuye a reducir el desperdicio alimentario y el impacto ambiental asociado a la producción y eliminación de estos recursos.

Ahorro de 15.316 toneladas de CO₂ equivalente

Durante 2025, el Banc dels Aliments ha evitado la emisión de 15.316 toneladas de CO₂ equivalente gracias a la recuperación de alimentos.

Este ahorro se debe a que la recuperación de alimentos reduce la necesidad de producir otros y evita las emisiones generadas por el tratamiento de los residuos alimentarios en vertederos, mediante incineración o compostaje.

Para calcular el ahorro de emisiones, el Banc dels Aliments aplica el coeficiente de 1,9301 toneladas de CO₂ equivalente por cada tonelada de alimento recuperado, de acuerdo con el informe "Quantification of food waste and related CO₂ equivalent emissions along the food supply chain" de la Comisión Europea.

Ahorro de 5.104 millones de litros de agua

El Banc dels Aliments también ha evitado el consumo aproximado de 5.104 millones de litros de agua (5,10 hm³), de acuerdo con una huella hídrica media estimada de 0,6432 litros por kilogramo de alimento. Esta agua habría sido necesaria para volver a producir los alimentos recuperados.

Para calcular el ahorro de agua, el Banc dels Aliments aplica los datos del estudio elaborado en 2025 por el IRTA, la UPC y el CREDA, con la participación del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Alimentació y la Agència de Residus de Catalunya.



Ahorro de

15.316 toneladas
de CO₂ equivalente



Ahorro de

5.104 millones
de litros de agua

06.

**GRAN
RECAPTE EN
CATALUÑA**



El Gran Recapte ha vuelto a movilizar a Cataluña en su 17ª edición, celebrada los días 7 y 8 de noviembre de 2025. Impulsada conjuntamente por los cuatro bancos de alimentos catalanes, ha mantenido un doble objetivo: recoger alimentos básicos y sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades de muchas personas en situación de vulnerabilidad para acceder a una alimentación suficiente y saludable.

El evento ha comenzado en el Mercat del Ninot de Barcelona con un llamamiento del Banc dels Aliments a la implicación de la ciudadanía, el voluntariado, las entidades sociales y el tejido empresarial. Con el lema “Lo damos todo”, la campaña apela a la solidaridad colectiva para recoger alimentos y donaciones económicas destinadas a garantizar el apoyo alimentario a las personas en situación de vulnerabilidad.

Previamente, la sede de Pimec había acogido la presentación de la campaña dirigida a empresas, organizada con la colaboración de la Fundación Pimec. El acto ponía en valor el papel de las pymes catalanas en la lucha contra la pobreza y el desperdicio alimentarios, y contaba con representantes del Banc dels Aliments, de Pimec y con el cocinero Arnau París.

La edición de 2025 se ha cerrado con una recaudación equivalente a 5.257.693 €, resultado de sumar el valor de los alimentos recogidos en los establecimientos colaboradores y las aportaciones económicas. En total, la campaña ha recogido 1.341.766 kg de alimentos y 630.653 € en donaciones. Las aportaciones económicas permiten comprar y distribuir productos frescos o refrigerados, como fruta, verdura, carne y pescado, y adaptar mejor el apoyo alimentario a las necesidades de las entidades sociales.

El voluntariado ha vuelto a ser esencial para desplegar la campaña. Se estima que más de 17.540 personas de toda Cataluña han participado en los más de 2.344 puntos de recogida de alimentos y donaciones, así como en las tareas posteriores de clasificación.



Los alimentos recogidos han contribuido a cubrir aproximadamente dos meses de las necesidades atendidas por los cuatro bancos de alimentos catalanes. Más allá de las cifras, el Gran Recapte evidencia la fuerza de una red ciudadana, social y empresarial que hace posible una de las movilizaciones solidarias más importantes del país.

El Gran Recapte en los medios de comunicación

La repercusión mediática del Gran Recapte 2025 ha sido muy significativa. Según el informe anual de Onclusive, la campaña ha generado 745 noticias, 974,8 millones de impactos de audiencia y una valoración económica equivalente de 6,39 millones de euros. Estos datos sitúan el Gran Recapte como el principal motor comunicativo del Banc dels Aliments durante el año.

El impacto de la campaña destaca especialmente si se compara con el conjunto de la presencia mediática anual del Banc dels Aliments. El Gran Recapte ha representado el 55 % de las noticias analizadas y ha concentrado cerca del 69 % del valor económico equivalente de toda la cobertura mediática del Banc dels Aliments. Onclusive ha valorado esta cobertura anual en 9,31 millones de euros. Los datos indican que la campaña no solo ha generado volumen informativo, sino también apariciones de alto valor.

El informe también confirma el peso creciente del entorno digital. Los medios en línea han concentrado 503 noticias, el 67,5 % de las apariciones. Este dato evidencia su importancia para amplificar el mensaje, activar la participación y llegar a públicos diversos. Al mismo tiempo, la prensa, la radio y la televisión han seguido siendo esenciales para reforzar la credibilidad, la proximidad y la dimensión social de la iniciativa.

“El Gran Recapte es una acción de país capaz de movilizar a miles de personas, implicar a empresas e instituciones, activar a los medios de comunicación y recordar que la lucha contra la pobreza y el desperdicio requiere un compromiso sostenido durante todo el año.”

CIFRAS CLAVE DEL GRAN RECAPTE



1.341

Toneladas de alimentos



5,2M€

Euros equivalentes



17.500

Personas voluntarias



2.344

Puntos de recogida





07.

**CAMPAÑAS Y
SENSIBILIZACIÓN**



El Banc dels Aliments ha llevado a cabo diversas acciones para sensibilizar a la ciudadanía sobre las nuevas formas de pobreza, el sinhogarismo, la lucha contra el desperdicio alimentario y la importancia de una alimentación saludable.

7.1. SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

“Comidas en compañía”: una iniciativa para romper la soledad no deseada

Durante 2025, el Banc dels Aliments ha puesto en marcha por primera vez el programa “Comidas en compañía”, en el marco de la campaña “Semana contra la Soledad No Deseada”, impulsada por Solidaridad SJD, la Obra Social de Sant Joan de Déu. La iniciativa crea espacios de convivencia, teje vínculos y refuerza el sentimiento de comunidad a través de un gesto cotidiano: compartir una comida.

Con la colaboración de diversas entidades sociales, el Banc dels Aliments ha organizado una comida comunitaria que ha reunido a cerca de 150 personas: personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social, voluntariado y vecindario del barrio. La propuesta ha hecho visible que la soledad no deseada puede afectar a personas de cualquier edad, sexo o condición social y que toda la comunidad puede formar parte de la respuesta.

La actividad se ha convertido en un espacio de encuentro y relación, donde compartir mesa también significa compartir tiempo, conversación y comunidad. La Fundació Ferrer Social Justice ha colaborado en el evento preparando y donando las comidas.

Con “Comidas en compañía”, el Banc dels Aliments ha reafirmado su compromiso con las personas, con una mirada social que va más allá de la distribución de alimentos y que pone a las personas y los vínculos comunitarios en el centro.





7.2. PROYECTOS EDUCATIVOS

El Banc dels Aliments ha colaborado con diversos centros educativos para acercar su misión a la comunidad educativa. El “Proyecto de sensibilización de los objetivos del Banc dels Aliments para centros educativos” combina el acompañamiento al profesorado, los recursos pedagógicos sobre sostenibilidad, desperdicio alimentario y alimentación saludable, y la sensibilización del alumnado mediante pequeñas recogidas solidarias vinculadas a entidades sociales de proximidad. De esta manera, el centro educativo se convierte en un espacio de aprendizaje y compromiso.

El proyecto, disponible en la web del Banc dels Aliments, ha llegado a 155 personas de la comunidad educativa. La entidad también ha apoyado a los centros interesados en organizar recogidas de alimentos durante el curso escolar. En total, ha gestionado 48 iniciativas, con la participación de 25 entidades sociales receptoras y una recogida global de 13.294 kg de alimentos.

La colaboración con el Institut Escola del Treball de Barcelona ha sido especialmente destacada. Durante el curso, el alumnado del Ciclo Formativo de Grado Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia ha trabajado el reto de implicar a la juventud en la lucha contra el desperdicio alimentario y de fomentar el aprovechamiento solidario mediante propuestas innovadoras, digitales y materiales.

El proyecto para centros educativos se puede consultar [aquí](#).



7.3. CENTRO DE ESTUDIOS

El Centro de Estudios del Banc dels Aliments es una iniciativa de apoyo técnico y estratégico integrada por perfiles profesionales multidisciplinares. Tiene como objetivo reforzar la base conceptual y analítica de la organización y aportar rigor metodológico y visión experta a la toma de decisiones. También contribuye a analizar y comprender datos e informaciones sociales, ambientales y de salud vinculadas a la pobreza y la inseguridad alimentaria.

Entre los proyectos más destacados de 2025, el Centro de Estudios ha impulsado la publicación del artículo “Región Mundial de la Gastronomía 2025: cocina catalana con raíces y futuro” en la revista Tecnología y Ciencia de los Alimentos (TECA). La publicación pone en valor el reconocimiento de Catalunya como Región Mundial de la Gastronomía 2025 y presenta la cocina catalana como un patrimonio cultural vivo, vinculado a la innovación, la sostenibilidad y la evolución del sistema alimentario.

El artículo “Región Mundial de la Gastronomía 2025: cocina catalana con raíces y futuro” se puede consultar [aquí](#).



08.

DESTACADOS



8.1. TRANSFORMACIÓN E IMPACTO SOCIAL

Nuevos formatos alimentarios para reforzar el programa de desayunos y meriendas

El Banc dels Aliments ha incorporado nuevos formatos al programa de desayunos y meriendas para adaptar los productos a las necesidades de las entidades. El atún ha pasado de las latas individuales a un envase de gran formato, reutilizable en días distintos y que se puede volver a cerrar. El queso también se ha incorporado en un envase de mayor tamaño y en lonchas para facilitar su manipulación y servicio. Estos cambios responden a demandas concretas de las entidades y permiten reducir tanto el desperdicio derivado de la manipulación de los productos como los residuos asociados al uso de envases individuales.

Una red logística al servicio de las personas

El Banc dels Aliments recibe los alimentos, los almacena en la sede de la calle Motors de Barcelona y en el Foodback de Mercabarna, y los distribuye a las entidades sociales. También organiza rutas de entrega para facilitar la distribución de los productos frescos, refrigerados y congelados.

Durante 2025, el Banc dels Aliments ha reforzado la cobertura territorial en las comarcas de la demarcación de Barcelona mediante cuatro almacenes reguladores. Estos puntos logísticos, situados en Cabrera, Manresa, Santa Perpètua de Mogoda y Subirats, descentralizan la distribución de alimentos y la acercan a las entidades sociales, al tiempo que complementan la actividad de la sede central. El modelo facilita una distribución más ágil y sostenible en 11 comarcas donde 116 entidades han atendido a 38.942 personas. En total, el Banc dels Aliments ha distribuido más de 2 millones de kg de alimentos, equivalentes a 4.179 palés y 139 tráileres.

Antes del cambio de modelo, las entidades recorrían 168.602 km. Con el nuevo sistema de distribución, la distancia se ha reducido a 99.659 km. El ahorro de 68.943 km representa una disminución del 40,9 % respecto a la situación inicial y equivale, aproximadamente, a 1,7 vueltas a la Tierra.



AHORRO RESPECTO A LA SITUACIÓN INICIAL

68.943 km ahorrados **40,9 % menos** sobre los 168.602 km iniciales

EL EQUIVALENTE A APROXIMADAMENTE

1,7 vueltas alrededor de la tierra (2a vuelta incompleta: 68.943 km / 40.075 km por vuelta)





Participación institucional

El Banc dels Aliments ha participado activamente, junto con los demás bancos de alimentos catalanes, en la elaboración del Proyecto de ley de la alimentación de Catalunya, impulsado por el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació en el marco del Consell Català de l'Alimentació, del que la entidad forma parte. También se ha implicado en la elaboración del Plan estratégico de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario en Catalunya (PEPPMAC), impulsado por el mismo departamento.

Visitas institucionales

El Banc dels Aliments ha recibido diversas visitas institucionales que han reforzado el reconocimiento de la entidad como agente relevante en la lucha contra la pobreza y el desperdicio alimentario, en coordinación con las administraciones públicas y el tercer sector social.

56

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, ha visitado la nave logística del Gran Recapte, donde ha conocido el funcionamiento del centro de clasificación de alimentos y se ha reunido con los equipos y el voluntariado. La visita ha puesto en valor la importancia de la movilización ciudadana.

El Banc dels Aliments también ha recibido al presidente del Parlament de Catalunya, Josep Rull, y a la consejera de Drets Socials i Inclusió, Mònica Martínez. Las visitas les han permitido conocer la labor de la entidad, las instalaciones y la exposición "Todo lo que no se come". El consejero de Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Òscar Ordeig, ha elegido la sede de la entidad para presentar los resultados del estudio "Diagnóstico del desperdicio alimentario en los hogares de Cataluña 2024". Los encuentros han servido para compartir los principales retos vinculados al derecho a la alimentación, la lucha contra el desperdicio y la coordinación con las entidades sociales del territorio, y han reforzado el trabajo en red entre los agentes implicados.

La presidenta de la Diputació de Barcelona, Lluïsa Moret, también ha visitado las tareas de clasificación del Gran Recapte, en representación del



ámbito local. Allí ha conocido de primera mano el dispositivo logístico y el impacto territorial de la campaña.

Finalmente, el presidente de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Xavier Trabado, ha visitado el Banc dels Aliments en representación del tercer sector social.



57



8.2. CAMPAÑAS Y MOVILIZACIÓN CIUDADANA

“Ningún hogar sin alimentos” vuelve a movilizar la solidaridad ciudadana

El Banc dels Aliments ha participado un año más en la campaña solidaria “Ningún hogar sin alimentos”, impulsada por la Fundación “la Caixa”, CaixaBank y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). La campaña hace un llamamiento a la solidaridad colectiva para contribuir a garantizar que ningún hogar se quede sin acceso a una alimentación básica y recuerda que cualquier persona puede llegar a vivir una situación de pobreza alimentaria, una realidad cada vez más extendida y difícil de identificar a primera vista.

La sexta edición ha recaudado más de 1,6 millones de euros, equivalentes a 1.069 toneladas de alimentos básicos, distribuidos en todo el Estado a través de los 54 bancos de alimentos asociados a la Federación Española de Bancos de Alimentos y de sus entidades sociales colaboradoras. Desde el inicio de la campaña, en 2020, la iniciativa ha recaudado más de 13 millones de euros y 12.500 toneladas de alimentos básicos.

Música y solidaridad contra la pobreza

En 2025, el concierto benéfico del Banc dels Aliments en el Palau de la Música Catalana ha reunido por quinta vez a la Jove Orquestra Simfònica de Barcelona (JOSB) en una actuación solidaria a favor del Gran Recapte. El evento ha combinado música sinfónica y compromiso social, con más de 150 músicos bajo la dirección de Carlos Checa.

La campaña de Navidad con la canción “Fam d’alegría” (“Hambre de alegría”), creada por el grupo Xiula en colaboración con el Banc dels Aliments, se ha centrado en la pobreza infantil y el derecho a una alimentación digna. Mediante la música y un mensaje emocional y cercano, la iniciativa ha dado visibilidad a la realidad de muchas familias en situación de vulnerabilidad.



“Un potito una sonrisa”

La campaña “Un potito, una sonrisa” ha recaudado fondos para contribuir a proporcionar alimentación infantil a familias en situación de vulnerabilidad. La iniciativa ha puesto el foco en la pobreza infantil y en la importancia de una alimentación adecuada durante la primera infancia. Las donaciones han reforzado el apoyo a la red de entidades sociales que atienden a población infantil en todo el territorio.

Herencias y legados solidarios: un compromiso que perdura

La campaña de herencias y legados solidarios, difundida a través de la prensa escrita, ha invitado a la ciudadanía a incluir al Banc dels Aliments en el testamento mediante un legado u otra disposición testamentaria. Estas aportaciones se transforman en apoyo directo para las personas en situación de vulnerabilidad a través de la red de entidades sociales.





09.

EL EQUIPO



Personas

Para cumplir su misión, el Banc dels Aliments cuenta con un equipo integrado principalmente por personas voluntarias que, junto con el equipo profesional, garantizan el funcionamiento de la entidad. La dedicación del conjunto del equipo ha sido fundamental para desarrollar la actividad descrita en esta Memoria.

- 191 personas voluntarias fijas han colaborado de manera continuada y han aportado tiempo, conocimientos y compromiso a todas las áreas de la fundación.
- 22 personas formaban parte de la plantilla.
- 11 personas han participado en programas de trabajos en beneficio de la comunidad.
- 614 personas voluntarias puntuales, procedentes de empresas y centros educativos, han colaborado principalmente en el área logística.
- 17.500 personas voluntarias han participado en el Gran Recapte.

Patronato

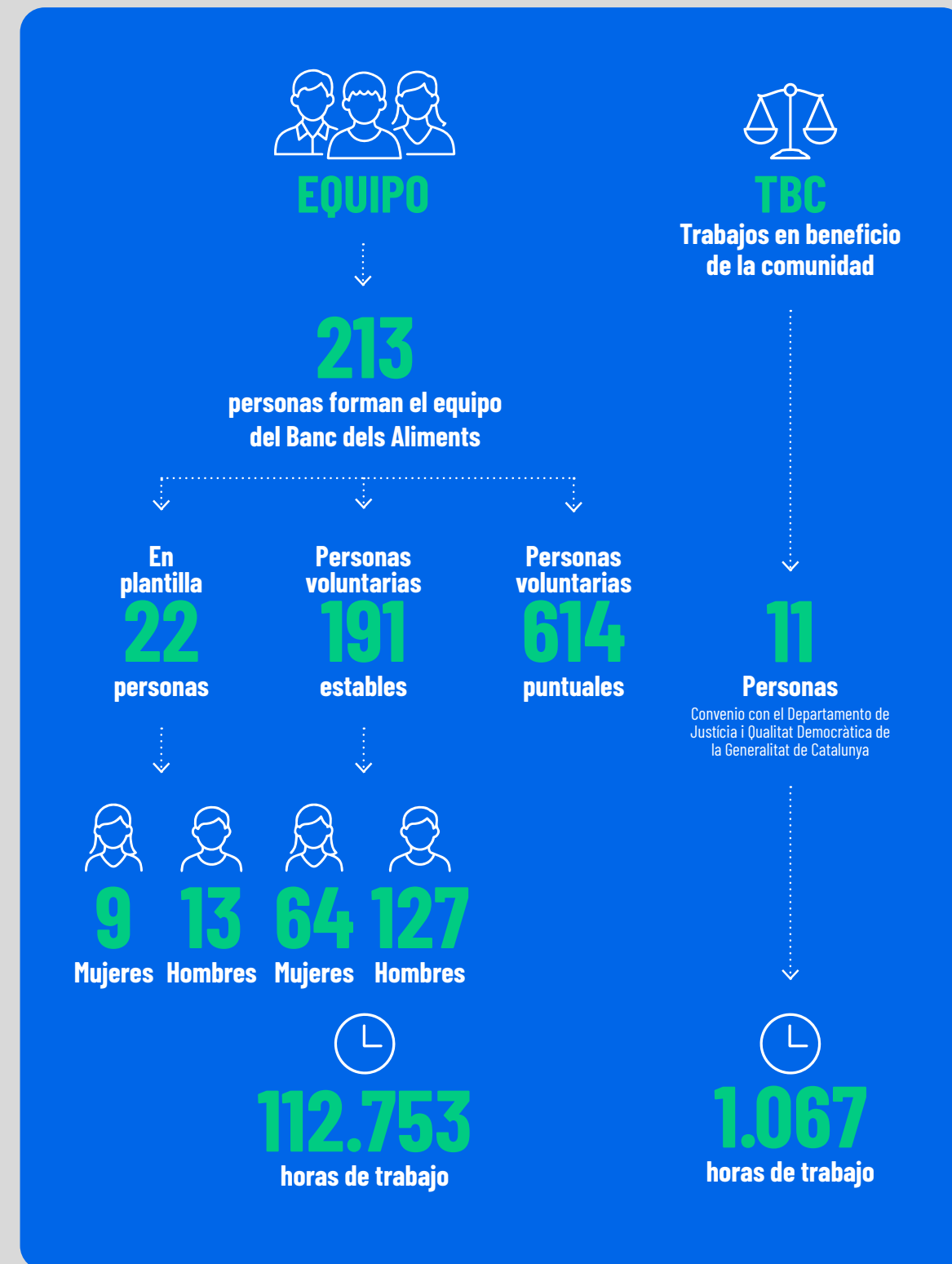
El Patronato es el órgano de gobierno de la fundación y está constituido por los siguientes miembros:

Presidente: Lluís Fatjó-Vilas Barbat

Vicepresidenta: Roser Brutau Basté

Vocales: Francina Alsina i Canudas, Josep M. Bonmatí Pérez, Inés Ferrero Comas, Antoni Llorens Tubau, David Murillo Bonvehí, Jaume Pagès Fita, Javier Riera-Marsà Bonmatí, Maria Viñas Pich.

Secretario: Lluís Saura Lluvià





10.

**RESULTADOS
ECONÓMICOS**



INGRESOS 2025

DESCRIPCIÓN	SALDO ACUMULADO
Donaciones de particulares y empresas	3.838.163 €
Donaciones no monetarias de particulares y empresas	25.051.128 € ⁽¹⁾
Legados	436.814 €
Donaciones de particulares y empresas	29.326.105 €
Diputació de Barcelona. Convenio de almacenes comarcales	20.000 €
Ajuntament de Barcelona. Subvención	110.000 €
Ajuntament de Barcelona. Subvención DANA	49.000 €
Ajuntament de Badalona. Convenio de alimentos básicos	150.000 €
Generalitat de Catalunya. Zumos	278.522 €
Generalitat de Catalunya. Departament de Drets Socials. Compra y distribución de alimentos	3.172.000 €
Generalitat de Catalunya. Subvención PEAC – Plan Estratégico de la Alimentación de Catalunya	24.200 €
Ministerio de Industria y Turismo. Fundación EOI	2.140 €
Total subvenciones de organismos	3.805.862 €
Ingresos financieros	62.594 €
Ingreso del ejercicio anterior. Compra de alimentos del ejercicio actual.	3.259.162 €
Ingreso del ejercicio anterior. Compra de alimentos del ejercicio actual. Saldos Gran Recapte cadenas.	414.216 €
Otros ingresos	144.909 €
Total otros ingresos	3.818.286 €
TOTAL INGRESOS	37.012.847 €

⁽¹⁾ Es el primer año que se incluye la valoración económica de las donaciones no monetarias.

GASTOS 2025

DESCRIPCIÓN	SALDO ACUMULADO
Comunicación	202.445 €
Material de almacén y otros	39.720 €
Reparaciones y mantenimiento	56.890 €
Transporte de alimentos	86.479 €
Otros gastos	14.946 €
Suministros	45.394 €
Alquileres	3.455 €
Mantenimiento de software	72.069 €
Servicios profesionales independientes	74.302 €
Limpieza de instalaciones y otros	32.721 €
Primas de seguros	19.692 €
Servicios bancarios	12.434 €
Gastos de voluntariado	15.998 €
Total gastos operativos	676.545 €
Gastos de personal	1.067.950 €
Compras y donaciones de alimentos	4.335.806 €
Compras y donaciones de alimentos no monetarias	25.051.128 € ⁽¹⁾
Aportaciones a otras entidades sociales	180.951 €
Transformación zumos	139.973 €
Amortizaciones	108.974 €
TOTAL GASTOS	31.561.327 €

⁽¹⁾ Es el primer año que se incluye la valoración económica de las donaciones no monetarias.

Diferencia entre ingresos y gastos	Traspaso a fondos de reserva para la compra de alimentos en 2026	Excedente a reservas
5.451.519 €	5.447.721 €	3.799 €

68

La diferencia positiva entre ingresos y gastos ha sido de 5.451.519,29 €. De este importe, 5.447.720,68 € se destinan a la compra de alimentos y los 3.798,61 € restantes, a reservas contables.

Las cuentas anuales y el informe de auditoría definitivos, así como las memorias de años anteriores, se pueden consultar en la web del Banc dels Aliments.

CRÉDITOS

FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA
Calle Motors, 122
08040 Barcelona

info@bancdelsaliments.org
www.bancdelsaliments.org



Edición: Departamento de Marketing y Comunicación
Diseño y maquetación: Riu Studio
Impresión: Liberduplex
Fotografías e imágenes:
Imágenes del Banc dels Aliments: páginas 7, 25, 26, 45, 48 y 57.
Imágenes generadas con inteligencia artificial: página 11, bodegón de alimentos; página 21, línea de envasado; página 28, comedor social; y página 48, dos niñas con frutas.
Fotografía de iStock: página 59
Fotografía cortesía de Mercabarna: página 25 (imagen Foodback)

69



Con la colaboración de:





Banc dels
Aliments

**ALIMENTAMOS
UN FUTURO**