



Banc dels
Aliments

MEMÒRIA ANUAL 2025

ALIMENTACIÓ AMB IMPACTE

ÍNDEX

01. CARTA DEL PRESIDENT

02. LES XIFRES DEL 2025

03. PROPÒSIT

04. EL CICLE SOLIDARI DELS ALIMENTS

4.1. NOU MARC LEGAL PER A LA DONACIÓ D'ALIMENTS

4.2. D'ON VENEN ELS ALIMENTS

4.2.1. CANALS D'ENTRADA DELS ALIMENTS

4.2.2. RECUPERACIÓ D'ALIMENTS

4.3. A QUI AJUDEM

4.3.1. PROGRAMES D'AJUDA ALIMENTÀRIA

4.3.2. ACOMPANYAMENT A LES ENTITATS

05. COMPROMÍS AMB EL PLANETA

06. GRAN RECAPTE A CATALUNYA

07. CAMPANYES I SENSIBILITZACIÓ

7.1. SENSIBILITZACIÓ SOCIAL

7.2. PROJECTES EDUCATIUS

7.3. CENTRE D'ESTUDIS

08. DESTACATS

8.1. TRANSFORMACIÓ I IMPACTE SOCIAL

8.2. CAMPANYES I MOBILITZACIÓ CIUTADANA

09. L'EQUIP

10. RESULTATS ECONÒMICS



01.

**CARTA DEL
PRESIDENT**



Durant el 2025, el Banc dels Aliments **ha proporcionat aliments saludables a una mitjana mensual de 100.786 persones** de Barcelona i de les comarques de la seva àrea d'actuació. L'ajuda alimentària facilitada suposa que cada persona ha estat atesa amb 132 kg d'aliments.

L'impacte social de l'ajuda a aquestes persones ha suposat que s'estalviessin **33,1 milions d'euros**, d'acord amb la valoració monetària del preu de venda al públic d'aquests aliments. Aquesta dada és un bon indicador de l'activitat de distribució d'aliments del Banc dels Aliments durant el 2025, i també de l'impacte que l'ajuda té en les economies de moltes persones, que poden destinar aquests recursos a cobrir altres necessitats bàsiques.

Aquest any s'han repartit **12.671 tones** d'aliments a través de les **291 entitats socials** que formen part de la xarxa de col·laboradors del Banc dels Aliments. Les entitats són les que fan arribar els aliments a les persones en situació de risc de vulnerabilitat i/o d'exclusió social i, en molts casos, les acompanyen també en processos d'inclusió social, formació i inserció laboral. Són entitats que presten serveis socials bàsics de la cartera definida pel Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.

El fet més destacat d'aquest any ha estat l'aprovació de la **Llei estatal 1/2025 de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari**, que se suma al marc ja establert per la normativa catalana. La llei reconeix els bancs dels aliments com una baula més de la cadena alimentària i prioritza la donació dels excedents aptes per al consum humà.

En conseqüència, els bancs dels aliments som estructures d'acció humanitària amb impacte social i ambiental i, la xarxa d'entitats que distribueixen els excedents d'aliments, també exerceixen una funció recuperadora. La norma reconeix, així, la tasca de recuperar aliments aptes per al consum humà, evitar-ne la destrucció i distribuir-los de manera segura a través d'entitats socials reconegudes.

Aquest any hem recuperat **7.936 tones d'aliments** que, d'una altra manera, s'haurien pogut malbaratar. La nostra activitat té un impacte social i ambiental directe: ha permès evitar l'emissió de **15.316 tones de CO₂ equivalent** i estalviar més de **5.104 milions de litres d'aigua**. Quan es llença un aliment, també es perden els recursos necessaris per produir-lo, transformar-lo, transportar-lo i conservar-lo. Recuperar aliments és, per tant, una manera de protegir el planeta.

En aquest context, prenen una rellevància especial projectes com el Foodback, les recuperacions en fires alimentàries i el treball conjunt amb empreses, majoristes, supermercats, productors i distribuïdors de tota la cadena alimentària. Al Banc dels Aliments no només alimentem: transformem, amb una mirada social, ambiental i de futur.

També cal destacar la força del **Gran Recapte**, que ha mobilitzat la ciutadania, el voluntariat, les empreses, les institucions i els mitjans de comunicació. La 17a edició ha tornat a demostrar el valor del compromís col·lectiu i ha reforçat el suport a les persones i famílies amb dificultats per accedir a una alimentació suficient, saludable i digna.



La Memòria incorpora, per primera vegada, un valor comptable dels aliments gestionats. Aquest canvi s'ha de tenir en compte en comparar les dades econòmiques del 2025 amb les d'anys anteriors.

Finalment, vull expressar el meu agraïment a totes les persones, empreses i institucions que han fet possible la tasca del Banc dels Aliments. Als donants particulars, al teixit empresarial i a les administracions públiques, gràcies per confiar en la nostra missió i per ajudar-nos a ajudar.

També vull reconèixer molt especialment el compromís de les persones voluntàries i de l'equip professional del Banc dels Aliments. La seva dedicació, constància i generositat són imprescindibles perquè tot allò que recull aquesta Memòria sigui una realitat.

I, d'una manera molt especial, vull donar les gràcies a les entitats socials que formen part de la nostra xarxa. Són elles les que, des de la proximitat i el coneixement directe de cada realitat, fan arribar els aliments a les persones que més ho necessiten. La seva tasca va molt més enllà de l'ajuda alimentària: acompanyen, orienten, formen i donen suport a les persones en el seu camí cap a una major autonomia i inclusió social i laboral.

A totes les persones i entitats que ens acompanyen i fan possible la nostra missió, moltes gràcies.



Lluís Fatjó-Vilas
President del Banc dels Aliments



02.

**LES XIFRES
DEL 2025**



L'impacte del Banc dels Aliments en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) es manté intacte un any més i reafirma el paper de l'entitat com a agent actiu en la construcció d'un sistema alimentari més just, saludable i sostenible.

33,1 milions d'euros en suport alimentari a 100.786 persones (ODS 1)

La reducció de la pobresa continua sent un dels grans reptes globals. Durant el 2025, el suport alimentari proporcionat pel Banc dels Aliments ha representat un estalvi estimat de 33,1 milions d'euros per a una mitjana mensual de 100.786 persones ateses. Aquest estalvi ha permès que poguessin destinar més recursos a altres despeses essencials.

12.671.410 kg d'aliments distribuïts (ODS 2)

El 2025, el Banc dels Aliments ha distribuït 12.671.410 kg d'aliments per donar resposta a les necessitats creixents d'accés a una alimentació bàsica.

Els aliments distribuïts són majoritàriament productes d'una dieta saludable i equilibrada (ODS 3)

L'accés als aliments no implica només cobrir una necessitat bàsica, sinó també garantir-ne la qualitat nutricional. Per això, el Banc dels Aliments prioritza productes saludables, variats i equilibrats. Els aliments distribuïts han cobert el 20,6 % de les necessitats alimentàries anuals estimades per persona.

El Banc dels Aliments ha recuperat 7.936 tones d'aliments, evitant-ne el malbaratament (ODS 12)

La recuperació d'excedents alimentaris continua sent una línia estratègica. Aquest any, s'han recuperat 7.936 tones d'aliments, evitant-ne la destrucció i promovent un model de consum més responsable i sostenible.

La recuperació d'aliments ha evitat l'emissió de 15.316 tones de CO₂ equivalent i ha estalviat 5.104 milions de litres d'aigua (ODS 13)

La recuperació d'aliments genera un impacte social i ambiental. Durant el 2025, aquesta activitat ha permès evitar l'emissió de 15.316 tones de CO₂ equivalent contribuint directament a reduir l'impacte climàtic associat al



malbaratament alimentari. També s'ha evitat el consum de 5.104 milions de litres d'aigua vinculats a la producció dels aliments recuperats.

Una xarxa de 291 entitats socials per arribar més lluny

La xarxa del Banc dels Aliments està formada per 291 entitats socials arrelades al territori i coordinades amb els serveis socials. Aquestes entitats atenen directament persones en situació de vulnerabilitat i, en la majoria dels casos, complementen el lliurament d'aliments amb seguiment, acompanyament, altres tipus de suport i processos d'inserció social o laboral. Alhora, actuen com a agents de recuperació d'excedents alimentaris. La capil·laritat de la xarxa permet transformar els aliments recuperats, donats o adquirits en un suport directe, proper i coordinat.

Col·laboració amb 275 empreses del sector alimentari, 227 empreses d'altres sectors i diverses administracions públiques (ODS 17)

El Banc dels Aliments ha continuat reforçant la xarxa de col·laboració amb empreses i institucions públiques mitjançant aliances que multipliquen l'abast de la seva missió.





XIFRES CLAU DEL 2025

PERSONES ATESES



100.786

Persones ateses



132 KG

d'aliments distribuïts per persona



33,1 M€

valor de mercat dels aliments distribuïts

Les persones que han rebut aquest suport s'han estalviat la compra d'aliments per aquest valor i han pogut destinar més recursos a altres necessitats bàsiques.



ALIMENTS



12.671 tones

d'aliments distribuïts



7.936 tones

d'aliments recuperats

IMPACTE AMBIENTAL



Estalvi de

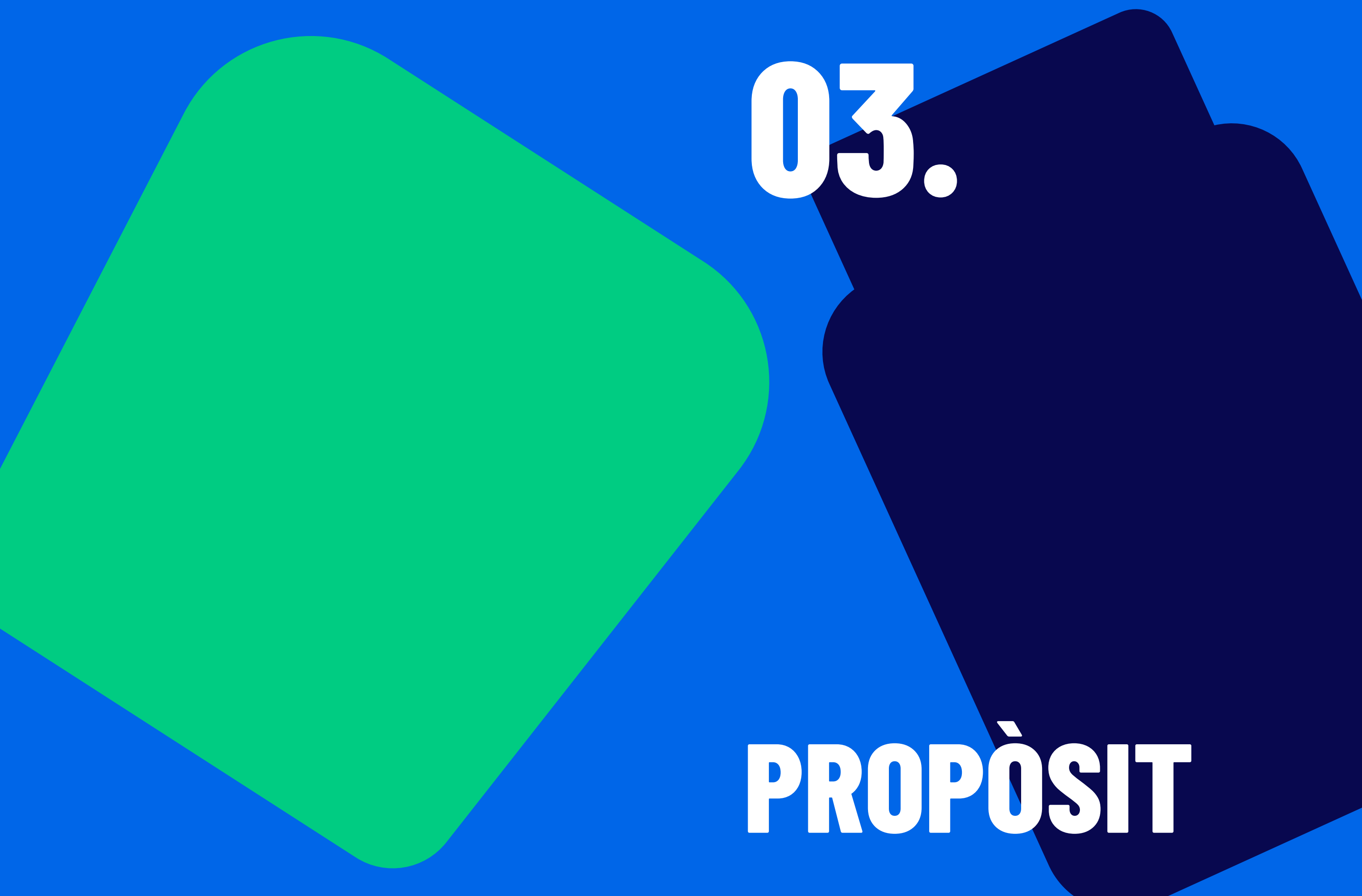
15.316 tones

de CO₂ equivalent

Estalvi de

5.104 milions

de litres d'aigua



03.

PROPÒSIT



El Banc dels Aliments entén l'alimentació com un element transformador capaç de generar progrés social. La seva tasca no es limita a captar, recuperar i distribuir aliments, sinó que respon a una visió més àmplia: impulsar un model alimentari més just, saludable i sostenible.

La seva missió inclou evitar l'impacte ambiental derivat de la destrucció d'aliments i contribuir perquè les persones en situació de vulnerabilitat accedeixin a una dieta saludable. Aquesta tasca s'alinea amb la normativa autonòmica i estatal sobre prevenció del malbaratament alimentari. La Llei 1/2025, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari, aprovada l'abril del 2025, estableix una jerarquia de prioritats per prevenir i aprofitar els aliments i reforça el paper de les entitats socials en la recuperació i redistribució d'excedents. La llei ha entrat en vigor, amb caràcter general, el 3 d'abril de 2025, tot i que algunes obligacions específiques han disposat d'un període transitori fins al 3 d'abril de 2026.

16

Amb més de 39 anys de trajectòria, l'acció del Banc dels Aliments va més enllà de la solidaritat i la recuperació d'aliments. L'entitat promou el dret universal a una alimentació saludable i contribueix a la salut planetària. La seva funció social se centra principalment en:

- Evitar el malbaratament alimentari mitjançant la recuperació d'aliments aptes per al consum humà exclosos dels circuits comercials.
- Distribuir aquests aliments a través de la xarxa d'entitats socials, transformar-los quan cal i complementar-los per afavorir una dieta saludable.
- Contribuir a reduir l'impacte ambiental associat a la destrucció d'aliments.



EL CICLE SOLIDARI DELS ALIMENTS



17



04.

**EL CICLE
SOLIDARI
DELS
ALIMENTS**



4.1. NOU MARC LEGAL PER A LA DONACIÓ D'ALIMENTS

Llei 1/2025, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari

L'any 2025 ha marcat un punt d'inflexió en la lluita contra el malbaratament alimentari amb l'aprovació de la Llei estatal 1/2025, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari. La normativa consolida un marc de responsabilitat compartida per a tots els agents de la cadena alimentària i prioritza la donació dels aliments aptes per al consum humà.

En aquest context, el Banc dels Aliments reforça el seu paper com a agent clau de la cadena alimentària, ja que facilita canals segurs, eficients i traçables per recuperar aliments i donar-los una finalitat social. El nou marc normatiu també reforça la necessitat de disposar de xarxes que garanteixin la traçabilitat, la seguretat alimentària, la coordinació operativa i una redistribució eficient.

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha intensificat el treball amb les empreses, tant directament com a través d'organitzacions com la Fundació Alimentum, la FIAB, l'AGEM i AECOC.

L'objectiu ha estat impulsar els convenis de col·laboració previstos per la llei i establir nous models operatius per evitar el malbaratament alimentari. Aquest treball ha permès elaborar un model de conveni general i adaptar-lo a la indústria alimentària, el canal majorista, el comerç minorista alimentari, Mercabarna i les cooperatives agràries.

La Llei 1/2025 consolida un model en què la recuperació alimentària esdevé una eina clau tant per reduir el malbaratament com per generar impacte social.

“El Banc dels Aliments no només alimenta: transforma. I ho fa amb una mirada social, ambiental i de futur”.

4.2. D'ON VENEN ELS ALIMENTS

L'any 2025, el Banc dels Aliments ha distribuït 12.671 tones d'aliments, de les quals el 59,5 % s'han recuperat gràcies a la col·laboració de 275 agents de la cadena alimentària: productors, indústria alimentària, distribuïdors, cadenes de distribució i sector HORECA. Aquesta xifra també inclou els aliments recuperats en fires alimentàries i altres esdeveniments públics. El 40,5 % restant prové del Gran Recapte, de petits recaptes, d'iniciatives solidàries i de la compra directa d'aliments.





4.2.1. CANALS D'ENTRADA DELS ALIMENTS

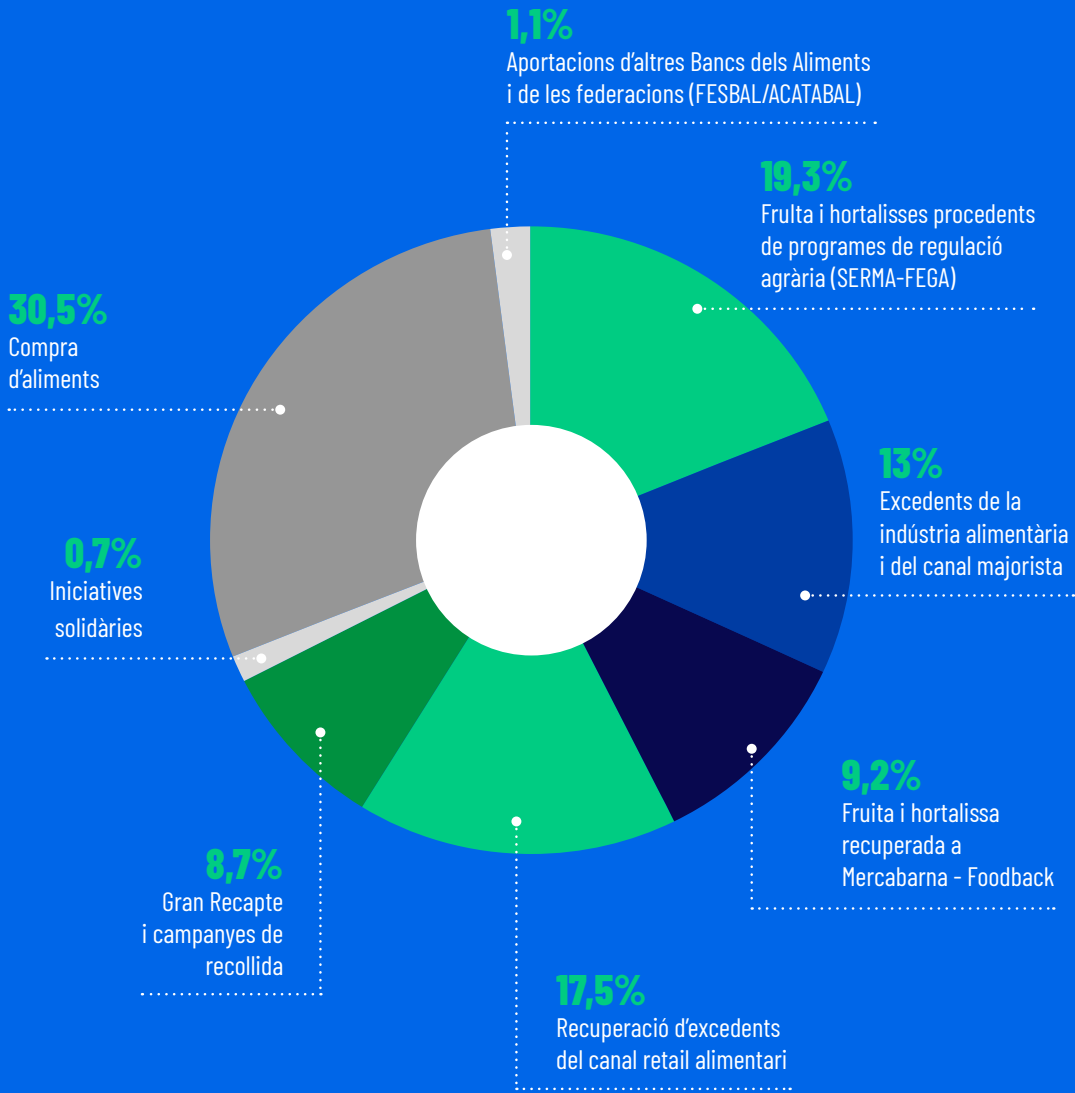
El Banc dels Aliments ha rebut 13.337 tones d'aliments a través dels diferents canals d'entrada.

CANALS		TONES RECOLLIDES
Fruita i hortalisses de cooperatives agràries	Fruita i hortalisses procedents de més de 120 cooperatives adherides al programa de regulació de mercats agraris SERMA-FEGA.	2.571 t
Excedents i donacions de la indústria alimentària i del canal majorista	Recuperació d'aliments secs, frescos i congelats aptes per al consum, procedents de la indústria alimentària i del canal majorista.	1.731 t
Fruita i hortalissa dels majoristes de Mercabarna recuperades al Foodback	Recuperació de fruita i hortalisses fresques procedents dels majoristes de Mercabarna a través del centre Foodback.	1.229 t
Excedents del comerç alimentari minorista	Canalització d'aliments aptes per al consum procedents de supermercats, hipermercats i altres establiments d'alimentació.	2.336 t
Gran Recapte i campanyes de recollida	Aportacions procedents del Gran Recapte i d'altres campanyes que mobilitzen la ciutadania per garantir aliments a les entitats socials.	1.155 t
Iniciatives solidàries	Recollides col·lectives impulsades per empreses, centres educatius i altres iniciatives socials, que permeten obtenir aliments i sensibilitzar la societat.	88 t
Compra directa d'aliments	Compra d'aliments bàsics i productes essencials per complementar les donacions i garantir una resposta més estable.	4.074 t
Aportacions d'altres bancs dels aliments i de les federacions	Aportacions canalitzades a través d'altres bancs dels aliments i de les federacions FESBAL i ACATBAL per compartir recursos i donar resposta a les necessitats alimentàries.	153 t
		13.337 t

NOTA:
La xifra de tones distribuïdes de la Memòria difereix del volum d'entrades de la taula perquè una part dels aliments queda en estoc al tancament de l'exercici i perquè les 1.229 tones de fruites i hortalisses recuperades al Foodback inclouen els volums descartats en el triatge inicial.



PERCENTATGE DE TONES ENTRADES EN FUNCIÓ DEL CANAL



4.2.2. RECUPERACIÓ D'ALIMENTS

Foodback: Centre de Recuperació d'Aliments al cor de Mercabarna

El Foodback ha rebut 1.229 tones brutes de fruita i verdura procedents de 51 majoristes del Mercat Central. Després d'un procés de cribatge i triatge, s'han pogut recuperar i distribuir 843 tones aptes per al consum humà, és a dir, més del 68 % del total rebut. Aquests aliments s'han destinat a la distribució social a través de la xarxa d'entitats col·laboradores.

Una mitjana mensual de 84 entitats de la xarxa del Banc dels Aliments accedeix al Foodback de Mercabarna. Aquesta operativa permet que els aliments frescos arribin cada mes a una mitjana de 59.880 persones en situació de vulnerabilitat. Algunes entitats també els recullen directament a la seu central del Banc dels Aliments, al carrer dels Motors.

El centre recupera els aliments mitjançant un procés de cribatge previ i triatge que permet seleccionar els productes aptes per al consum. Una part dels aliments també es destina a l'elaboració d'àpats o a processos de transformació que n'allarguen la vida útil.

És una iniciativa de Mercabarna i del Banc dels Aliments, amb la col·laboració de Formació i Treball i el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i de l'Ajuntament de Barcelona. El projecte es nodreix de les donacions promogudes per l'AGEM, l'associació de majoristes de fruita i verdura.

“El Banc dels Aliments participa en el Foodback recuperant aliments i generant impacte social”





Fires alimentàries: Recuperar aliments i generar impacte social

L'any 2025, el Banc dels Aliments ha tornat a participar en el Seafood Expo Global i el Gastronomic Forum Barcelona i ha consolidat la seva presència en esdeveniments clau del sector alimentari. Al Seafood Expo Global ha recuperat més de 10.400 kg d'aliments aptes per al consum, que s'han classificat i distribuït a entitats socials amb el suport del voluntariat.

A més de recuperar excedents, el Banc dels Aliments ha intensificat les accions de sensibilització amb expositors i empreses participants per fomentar la donació i reduir el malbaratament alimentari. Al Gastronomic Forum Barcelona també ha reforçat la tasca divulgativa i ha establert col·laboracions amb professionals de la restauració i la indústria alimentària per promoure models de cuina més sostenibles i solidaris.



5

pavellons
(126.000m²)

Aliments recollits:

10.407_{kg}

Voluntariat implicat:

37
persones

1

pavelló
(18.500m²)

Aliments recollits:

2.378_{kg}

Voluntariat implicat:

33
persones



4.3. A QUI AJUDEM

Les entitats socials tenen un paper fonamental en la tasca del Banc dels Aliments. La seva presència i implicació al territori permeten identificar les necessitats de les persones ateses i garantir que els aliments arribin a qui els necessita, dins d'un procés d'acompanyament continuat.

Gràcies al treball conjunt amb la xarxa d'entitats d'iniciativa social, el Banc dels Aliments ha pogut distribuir aliments recuperats, donats o adquirits a persones en situació de pobresa o exclusió social derivades pels serveis socials públics.

Aquesta col·laboració fa possible una xarxa solidària eficient i compromesa, basada en el coneixement de la realitat social i en la coordinació entre les entitats i el Banc dels Aliments.

"La tasca del Banc dels Aliments només és possible gràcies a les 291 entitats socials amb les quals ha col·laborat mensualment durant el 2025".

"100.786 persones han rebut una mitjana de 132 kg d'aliments bàsics cadascuna".



TIPUS D'ENTITATS COL·LABORADORES

(algunes entitats fan més d'una activitat)



6

menjadors
socials



211

centres de
repartiment
d'aliments



17

pisos
d'acollida



21

residències



4

cuines socials

El llistat de les entitats col·laboradores del 2025 es pot consultar [aquí](#).



4.3.1. PROGRAMES D'AJUDA ALIMENTÀRIA

El Banc dels Aliments desenvolupa la seva activitat en col·laboració estreta amb les entitats socials i en coordinació amb els serveis socials municipals per afavorir l'accés de les persones en situació de pobresa o risc d'exclusió social a una alimentació saludable.

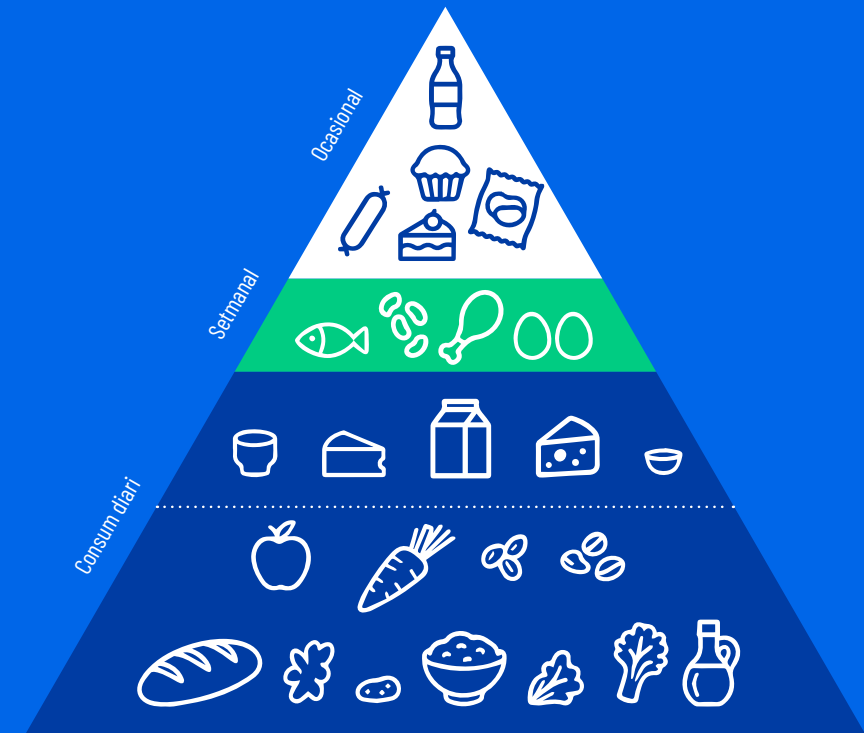
Model de cistella bàsica basat en la piràmide de l'alimentació saludable

El Banc dels Aliments impulsa un model de distribució basat en una cistella bàsica de productes, amb l'objectiu d'afavorir una alimentació segura, saludable i equilibrada per a les persones ateses a través de la xarxa d'entitats. El model pren com a referència una dieta estàndard de 2.000 kcal diàries i estima una necessitat anual de 633 kg d'aliments bàsics per persona, sense comptar les begudes.

30 Per definir la composició dels aliments distribuïts, el Banc dels Aliments segueix els criteris de la piràmide de l'alimentació saludable de la Generalitat de Catalunya. Aquesta guia, basada en la dieta mediterrània, promou hàbits alimentaris saludables i sostenibles i estableix freqüències de consum diàries, setmanals i ocasionals segons el valor nutricional dels aliments.



PIRÀMIDE D'ALIMENTACIÓ SALUDABLE



● Begudes ensucrades, embotits, carns greixoses, galetes, brioxeria, mantega, laminadures...

● Carn magra, ous, peix, llegums, lleties, cigrons, mongetes...

● Làctics
Llet, iogurt, formatge...

Oli d'oliva

Hortalisses
Tomàquet, bròquil, carbassó...

Farinosis
Pa, pasta, arròs, patata...

Fruita seca
Nous, avellanes, ametlles...

Fruites fresques
Peres, pomes, taronges...

Llegums
Lleties, cigrons, mongetes...

*Piràmide de l'alimentació saludable de la Generalitat de Catalunya

El Banc dels Aliments defineix els programes de sortida d'aliments d'acord amb la capacitat de distribució de les entitats socials, les característiques de cada producte i el nombre de persones ateses. L'objectiu és afavorir un repartiment just i tan equitatiu com sigui possible, sempre d'acord amb la normativa de seguretat alimentària.

El Banc dels Aliments ha articulat set programes de distribució: Sec, Fruita i verdura, Refrigerats i Congelats, Productes recuperats de supermercats, Lactants, Específics per a esmorzars i berenars i Àpats preparats.

Tipus d'aliments distribuïts per la xarxa d'entitats socials

	Fruita i verdura		3.733.000 kg
	Làctis		2.416.000 kg
	Minves (excedents de la indústria)		2.406.000 kg
	Farinacis		1.648.000 kg
	Proteïna vegetal		681.000 kg
	Altres		636.000 kg
	Ensucrats		394.000 kg
	Proteïna animal		356.000 kg
	Greixos		231.000 kg
	Infantils		89.000 kg

Programa d'esmorzars i berenars

El programa es va iniciar a mitjans 2017 per donar resposta a les necessitats de les entitats que ofereixen acollida i suport alimentari, principalment a persones en situació de pobresa o sensellarisme. Des d'aleshores, la iniciativa ha evolucionat de manera constant. El 2025, s'ha consolidat gràcies a la millora del programa, l'augment del nombre d'entitats participants i l'increment de persones ateses. La cistella bàsica també ha incorporat aliments amb més valor nutricional, com ara tonyina, formatge i iogurts.

El programa atén una mitjana mensual de 5.010 persones i distribueix aproximadament 90.380 esmorzars o berenars a través de 54 entitats socials. Hi participen entitats de tipologia diversa, principalment serveis d'intervenció socioeducativa que donen suport a infants i adolescents, i organitzacions que atenen persones sense llar.

Programa per a lactants

El programa infantil del Banc dels Aliments de Barcelona té com a objectiu garantir una alimentació adequada dels nadons i infants de 0 a 2 anys en situació de vulnerabilitat. Els primers anys de vida són determinants per al desenvolupament físic, emocional i cognitiu, i créixer en un entorn de pobresa pot limitar les oportunitats d'aprenentatge, inclusió social i benestar futur. A Barcelona, s'estima que prop de 32.000 infants de 0 a 2 anys es troben en situació de pobresa o exclusió social, una dada que evidencia la necessitat d'un suport específic durant aquesta etapa.

El 2025, el Banc dels Aliments ha distribuït aliments infantils a 202 entitats. Una mitjana mensual de 3.484 lactants ha rebut aquest suport. En conjunt, l'entitat ha lliurat prop de 89.000 kg de productes infantils per donar resposta a les necessitats alimentàries dels infants atesos.



Distribució d'àpats

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha col·laborat amb les fundacions Ferrer Sustainability for Food, Tochte i Formació i Treball, responsables d'elaborar àpats a les seves instal·lacions. Una part d'aquests àpats s'ha preparat amb productes procedents del Banc dels Aliments.

L'entitat també ha mantingut la col·laboració amb la Fundació doctor Melchor Colet, tant mitjançant la distribució d'àpats a través del programa Xarxa de Fred com directament des de la cuina de la fundació.

Gràcies a aquestes aliances, el Banc dels Aliments ha distribuït una mitjana mensual de més de 100.000 àpats a través de 95 entitats socials, destinats a persones i famílies en situació de vulnerabilitat.

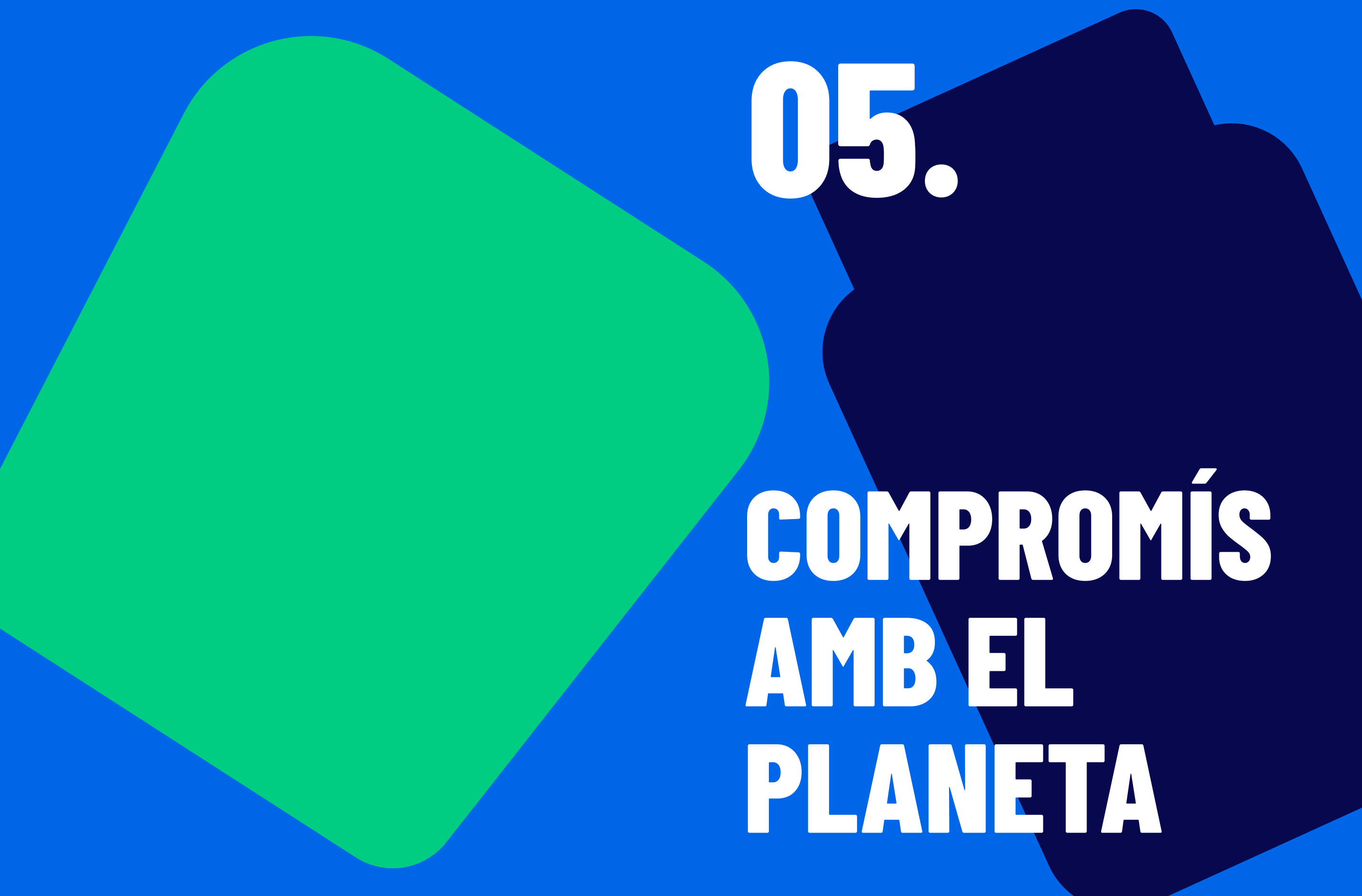


4.3.2. ACOMPANYAMENT A LES ENTITATS

El Banc dels Aliments manté una relació estreta i continuada amb les entitats socials per garantir el bon funcionament dels programes de distribució i afavorir que els aliments arribin adequadament a les persones ateses. Aquest acompanyament permet conèixer la realitat i les necessitats de les entitats, oferir-los suport en el dia a dia i reforçar el treball en xarxa al territori.

Aquest any, 25 persones voluntàries i els representants comarcals han dut a terme 154 visites a entitats socials. Aquestes visites han permès fer el seguiment dels compromisos adquirits, detectar necessitats específiques i acompanyar les entitats en els processos de transició cap a models d'atenció més avançats, impulsats conjuntament amb les administracions públiques.

Més enllà de la distribució d'aliments, el Banc dels Aliments promou un model d'acompanyament que afavoreix la inserció laboral, la integració social i l'autonomia de les persones ateses, i amplia així l'impacte transformador de la seva activitat.



05.

**COMPROMÍS
AMB EL
PLANETA**



El Banc dels Aliments manté un compromís ferm amb la sostenibilitat ambiental i amb la construcció d'un sistema alimentari més responsable, eficient i respectuós amb el planeta. Mitjançant la recuperació i redistribució d'aliments aptes per al consum humà que, d'una altra manera, es convertirien en residus, l'entitat contribueix a reduir el malbaratament alimentari i l'impacte ambiental associat a la producció i l'eliminació d'aquests recursos.

Estalvi de 15.316 tones de CO₂ equivalent

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha evitat l'emissió de 15.316 tones de CO₂ equivalent gràcies a la recuperació d'aliments.

Aquest estalvi es deu al fet que la recuperació d'aliments redueix la necessitat de produir-ne de nous i evita les emissions generades pel tractament dels residus alimentaris en abocadors, mitjançant incineració o compostatge.

Per calcular l'estalvi d'emissions, el Banc dels Aliments aplica el coeficient d'1,9301 tones de CO₂ equivalent per cada tona d'aliment recuperat, d'acord amb l'informe "Quantification of food waste and related CO₂ equivalent emissions along the food supply chain" de la Comissió Europea.

Estalvi de 5.104 milions de litres d'aigua

El Banc dels Aliments també ha evitat el consum aproximat de 5.104 milions de litres d'aigua (5,10 hm³), d'acord amb una petjada hídrica mitjana estimada de 0,6432 litres per quilogram d'aliment. Aquesta aigua hauria estat necessària per tornar a produir els aliments recuperats.

Per calcular l'estalvi d'aigua, el Banc dels Aliments aplica les dades de l'estudi elaborat el 2025 per l'IRTA, la UPC i el CREDA, amb la participació del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Alimentació i l'Agència de Residus de Catalunya.



Estalvi de

15.316 tones

de CO₂ equivalent



Estalvi de

5.104 milions

de litres d'aigua

06.

**GRAN
RECAPTE A
CATALUNYA**



El Gran Recapte ha tornat a mobilitzar Catalunya en la 17a edició, celebrada els dies 7 i 8 de novembre de 2025. Impulsat conjuntament pels quatre bancs dels aliments catalans, ha mantingut un doble objectiu: recollir aliments bàsics i sensibilitzar la ciutadania sobre les dificultats de moltes persones de l'entorn per accedir a una alimentació suficient i saludable.

L'inici del Gran Recapte ha estat el Mercat del Ninot de Barcelona amb una crida del Banc dels Aliments a la implicació de la ciutadania, el voluntariat, les entitats socials i el teixit empresarial. Amb el lema "Ho donem tot", la campanya apel·la a la solidaritat col·lectiva per recollir aliments i donacions econòmiques destinades a garantir el suport alimentari a les persones en situació de vulnerabilitat.

Prèviament, la seu de PIMEC havia acollit la presentació de la campanya adreçada a les empreses, organitzada amb la col·laboració de la Fundació PIMEC. L'acte posava en valor el paper de les pimes catalanes en la lluita contra la pobresa alimentària i el malbaratament, i comptava amb representants del Banc dels Aliments, de PIMEC i amb el cuiner Arnau París.

L'edició del 2025 s'ha tancat amb una recaptació equivalent a 5.257.693 €, resultat de sumar el valor dels aliments recollits als establiments col·laboradors i les aportacions econòmiques. En total, la campanya ha recollit 1.341.766 kg d'aliments i 630.653 € en donacions. Les aportacions econòmiques permeten comprar i distribuir productes frescos o refrigerats, com ara fruita, verdura, carn i peix, i adaptar millor el suport alimentari a les necessitats de les entitats socials.

El voluntariat ha tornat a ser essencial per desplegar la campanya. S'estima que més de 17.540 persones de tot Catalunya han participat en els més de 2.344 punts de recollida d'aliments i donacions, així com en les tasques posteriors de classificació.



Els aliments recaptats han contribuït a cobrir aproximadament dos mesos de les necessitats ateses pels quatre bancs dels aliments catalans. Més enllà de les xifres, el Gran Recapte evidencia la força d'una xarxa ciutadana, social i empresarial que fa possible una de les mobilitzacions solidàries més importants del país.

El Gran Recapte als mitjans de comunicació

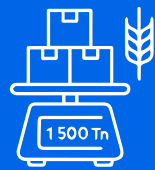
La repercussió mediàtica del Gran Recapte 2025 ha estat molt significativa. Segons l'informe anual d'Onclusive, la campanya ha generat 745 notícies, 974,8 milions d'impactes d'audiència i una valoració econòmica equivalent de 6,39 milions d'euros. Aquestes dades situen el Gran Recapte com el principal motor comunicatiu del Banc dels Aliments durant l'any.

L'impacte de la campanya destaca especialment si es compara amb el conjunt de la presència mediàtica anual del Banc dels Aliments. El Gran Recapte ha representat el 55 % de les notícies analitzades i ha concentrat prop del 69 % del valor econòmic equivalent de tota la cobertura mediàtica del Banc dels Aliments. Onclusive ha valorat aquesta cobertura anual en 9,31 milions d'euros. Les dades indiquen que la campanya no només ha generat volum informatiu, sinó també aparicions d'un valor elevat.

L'informe també confirma el pes creixent de l'entorn digital. Els mitjans en línia han concentrat 503 notícies, el 67,5 % de les aparicions del Gran Recapte. Aquesta dada evidencia la seva importància per amplificar el missatge, activar la participació i arribar a públics diversos. Alhora, la premsa, la ràdio i la televisió han continuat sent essencials per reforçar la credibilitat, la proximitat i la dimensió social de la iniciativa.

"El Gran Recapte és una acció de país capaç de mobilitzar milers de persones, implicar empreses i institucions, activar els mitjans de comunicació i recordar que la lluita contra la pobresa i el malbaratament requereix un compromís sostingut durant tot l'any."

XIFRES CLAU GRAN RECAPTE A CATALUNYA



1.341

Tones d'aliments



5,2M€

Euros equivalents



17.500

Persones voluntàries



2.344

Punts de recollida



07.

**CAMPANYES I
SENSIBILITZACIÓ**

El Banc dels Aliments ha dut a terme diverses accions per sensibilitzar la ciutadania sobre les noves formes de pobresa, el sensellarisme, la lluita contra el malbaratament alimentari i la importància d'una alimentació saludable.

7.1. SENSIBILITZACIÓ SOCIAL

“Àpats amb companyia”: una iniciativa per trencar la soledat no desitjada

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha posat en marxa per primera vegada el programa “Àpats amb companyia”, en el marc de la campanya “Setmana contra la Soledat No Desitjada”, impulsada per Solidaritat SJD, l'Obra Social de Sant Joan de Déu. La iniciativa crea espais de convivència, teixeix vincles i reforça el sentiment de comunitat a través d'un gest quotidià: compartir un àpat.

Amb la col·laboració de diverses entitats socials, el Banc dels Aliments ha organitzat un àpat comunitari que ha reunit prop de 150 persones: persones en situació de vulnerabilitat o risc d'exclusió social, voluntariat i veïnat del barri. La proposta ha fet visible que la soledat no desitjada pot afectar persones de qualsevol edat, sexe o condició social i que tota la comunitat pot formar part de la resposta.

L'activitat ha esdevingut un espai de trobada i relació, on compartir taula també significa compartir temps, conversa i comunitat. La Fundació Ferrer Social Justice ha col·laborat en l'esdeveniment preparant i donant els àpats.

Amb “Àpats amb companyia”, el Banc dels Aliments ha reafirmat el seu compromís amb les persones, amb una mirada social que va més enllà de la distribució d'aliments i que posa les persones i els vincles comunitaris al centre.





7.2. PROJECTES EDUCATIUS

El Banc dels Aliments ha col·laborat amb diversos centres educatius per apropar la seva missió a la comunitat educativa. El "Projecte de sensibilització dels objectius del Banc dels Aliments per a centres educatius" combina l'acompanyament al professorat, els recursos pedagògics sobre sostenibilitat, malbaratament alimentari i alimentació saludable, i la sensibilització de l'alumnat mitjançant petits recaptos solidaris vinculats a entitats socials de proximitat. D'aquesta manera, el centre educatiu es converteix en un espai d'aprenentatge i compromís.

El projecte, disponible al web del Banc dels Aliments, ha arribat a 155 persones de la comunitat educativa. L'entitat també ha donat suport als centres interessats a organitzar recollides d'aliments durant el curs escolar. En total, ha gestionat 48 iniciatives, amb la participació de 25 entitats socials receptores i una recollida global de 13.294 kg d'aliments.

La col·laboració amb l'Institut Escola del Treball de Barcelona ha estat especialment destacada. Durant el curs, l'alumnat del Cicle Formatiu de Grau Superior en Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia ha treballat el repte d'implicar la joventut en la lluita contra el malbaratament alimentari i de fomentar l'aprofitament solidari mitjançant propostes innovadores, digitals i materials.

El projecte per a centres educatius es pot consultar [aquí](#).



7.3. CENTRE D'ESTUDIS

El Centre d'Estudis del Banc dels Aliments és una iniciativa de suport tècnic i estratègic integrada per perfils professionals multidisciplinaris. Té com a objectiu reforçar la base conceptual i analítica de l'organització i aportar rigor metodològic i visió experta a la presa de decisions. També contribueix a analitzar i comprendre dades i informacions socials, ambientals i de salut vinculades a la pobresa i la inseguretat alimentària.

Entre els projectes més destacats del 2025, el Centre d'Estudis ha impulsat la publicació de l'article "Regió Mundial de la Gastronomia 2025: cuina catalana amb arrels i futur" a la revista Tecnologia i Ciència dels Aliments (TECA). La publicació posa en valor el reconeixement de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025 i presenta la cuina catalana com un patrimoni cultural viu, vinculat a la innovació, la sostenibilitat i l'evolució del sistema alimentari.

L'article «Regió Mundial de la Gastronomia 2025: cuina catalana amb arrels i futur» es pot consultar [aquí](#).



08.

DESTACATS



8.1. TRANSFORMACIÓ I IMPACTE SOCIAL

Nous formats alimentaris per reforçar el programa d'esmorzars i berenars

El Banc dels Aliments ha incorporat nous formats al programa d'esmorzars i berenars per adaptar els productes a les necessitats de les entitats. La tonyina ha passat de les llaunes individuals a un envàs de gran format, reutilitzable en dies diferents i que es pot tornar a tancar. El formatge també s'ha incorporat en un envàs gran i en rodanxes per facilitar-ne la manipulació i el servei. Aquests canvis responen a demandes concretes de les entitats i permeten reduir tant el malbaratament derivat de la manipulació dels productes com els residus associats a l'ús d'envasos individuals.

Una xarxa logística al servei de les persones

El Banc dels Aliments rep els aliments, els emmagatzema a la seu del carrer dels Motors de Barcelona i al Foodback de Mercabarna, i els distribueix a les entitats socials. També organitza rutes de lliurament per facilitar la distribució dels productes frescos, refrigerats i congelats.

Durant el 2025, el Banc dels Aliments ha reforçat la cobertura territorial a les comarques de la demarcació de Barcelona mitjançant quatre magatzems reguladors. Aquests punts logístics, situats a Cabrera, Manresa, Santa Perpètua de Mogoda i Subirats, descentralitzen la distribució d'aliments i l'apropen a les entitats socials, alhora que complementen l'activitat de la seu central. El model facilita una distribució més àgil i sostenible a 11 comarques on 116 entitats han atès 38.942 persones. En total, el Banc dels Aliments ha distribuït més de 2 milions de kg d'aliments, equivalents a 4.179 palets i 139 tràilers.

Abans del canvi de model, les entitats recorrien 168.602 km. Amb el nou sistema de distribució, la distància s'ha reduït a 99.659 km. L'estalvi de 68.943 km representa una disminució del 40,9 % respecte de la situació inicial i equival, aproximadament, a 1,7 voltes a la Terra.



ESTALVI RESPECTE A LA SITUACIÓ INICIAL

68.943 km estalviats

40,9 % menys
sobre els 168.602 km inicials

L'EQUIVALENT A APROXIMADAMENT

1,7 voltes al voltant de la Terra
(2a volta incompleta: 68.943 km / 40.075 km per volta)





Participació institucional

El Banc dels Aliments ha participat activament, juntament amb els altres bancs dels aliments de Catalunya, en l'elaboració del Projecte de llei de l'alimentació de Catalunya, impulsat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació en el marc del Consell Català de l'Alimentació, del qual l'entitat forma part. També s'ha implicat en l'elaboració del Pla estratègic de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari a Catalunya (PEPPMAC), impulsat pel mateix departament.

Visites institucionals

El Banc dels Aliments ha rebut diverses visites institucionals que han reforçat el reconeixement de l'entitat com a agent rellevant en la lluita contra la pobresa i el malbaratament alimentari, i en la coordinació amb les administracions públiques i el tercer sector social.

56

El president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, ha visitat la nau logística del Gran Recapte, on ha conegut el funcionament del centre de classificació d'aliments i s'ha reunit amb els equips i el voluntariat. La visita ha posat en valor la importància de la mobilització ciutadana.

El Banc dels Aliments també ha rebut el president del Parlament de Catalunya, Josep Rull, i la consellera de Drets Socials i Inclusió, Mònica Martínez. Les visites els han permès conèixer la tasca de l'entitat, les instal·lacions i l'exposició "Tot el que no es menja". El conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Òscar Ordeig, ha escollit la seu de l'entitat per presentar els resultats de l'estudi "Diagnosi del malbaratament alimentari a les Illes de Catalunya 2024". Les trobades han servit per compartir els principals reptes vinculats al dret a l'alimentació, la lluita contra el malbaratament i la coordinació amb les entitats socials del territori, i han reforçat el treball en xarxa entre els agents implicats.

La presidenta de la Diputació de Barcelona, Lluïsa Moret, també ha visitat les tasques de classificació del Gran Recapte, representant el món local. Hi ha conegut de primera mà el dispositiu logístic i l'impacte territorial de la campanya.



Finalment, el president de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Xavier Trabado, ha visitat el Banc dels Aliments en representació del tercer sector social.



57

8.2. CAMPANYES I MOBILITZACIÓ CIUTADANA

Finalment, el president de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, Xavier Trabado, ha visitat el Banc dels Aliments en representació del tercer sector social.

“Cap llar sense aliments” torna a mobilitzar la solidaritat ciutadana

El Banc dels Aliments ha participat un any més en la campanya solidària “Cap llar sense aliments”, impulsada per la Fundació “la Caixa”, CaixaBank i la Federació Espanyola de Bancs dels Aliments (FESBAL). La campanya fa una crida a la solidaritat col·lectiva per contribuir a garantir que cap llar quedi sense accés a una alimentació bàsica i recorda que qualsevol persona pot arribar a viure una situació de pobresa alimentària, una realitat cada vegada més estesa i difícil d'identificar a primera vista.

58 La sisena edició ha recaptat més d'1,6 milions d'euros, equivalents a 1.069 tones d'aliments bàsics, distribuïts arreu de l'Estat a través dels 54 bancs dels aliments associats a la Federació Espanyola de Bancs dels Aliments i de les seves entitats socials col·laboradores. Des de l'inici de la campanya, l'any 2020, la iniciativa ha recaptat més de 13 milions d'euros i 12.500 tones d'aliments bàsics.

Música i solidaritat contra la pobresa

L'any 2025, el concert benèfic del Banc dels Aliments al Palau de la Música Catalana ha reunit per cinquena vegada la Jove Orquestra Simfònica de Barcelona (JOSB) en una actuació solidària a favor del Gran Recapte. L'esdeveniment ha combinat música simfònica i compromís social, amb més de 150 músics sota la direcció de Carlos Checa.

La campanya de Nadal amb la cançó “Fam d'alegria”, creada pel grup Xiula en col·laboració amb el Banc dels Aliments de Barcelona, s'ha centrat en la pobresa infantil i el dret a una alimentació digna. Mitjançant la música i un missatge emocional i proper, la iniciativa ha donat visibilitat a la realitat de moltes famílies en situació de vulnerabilitat.

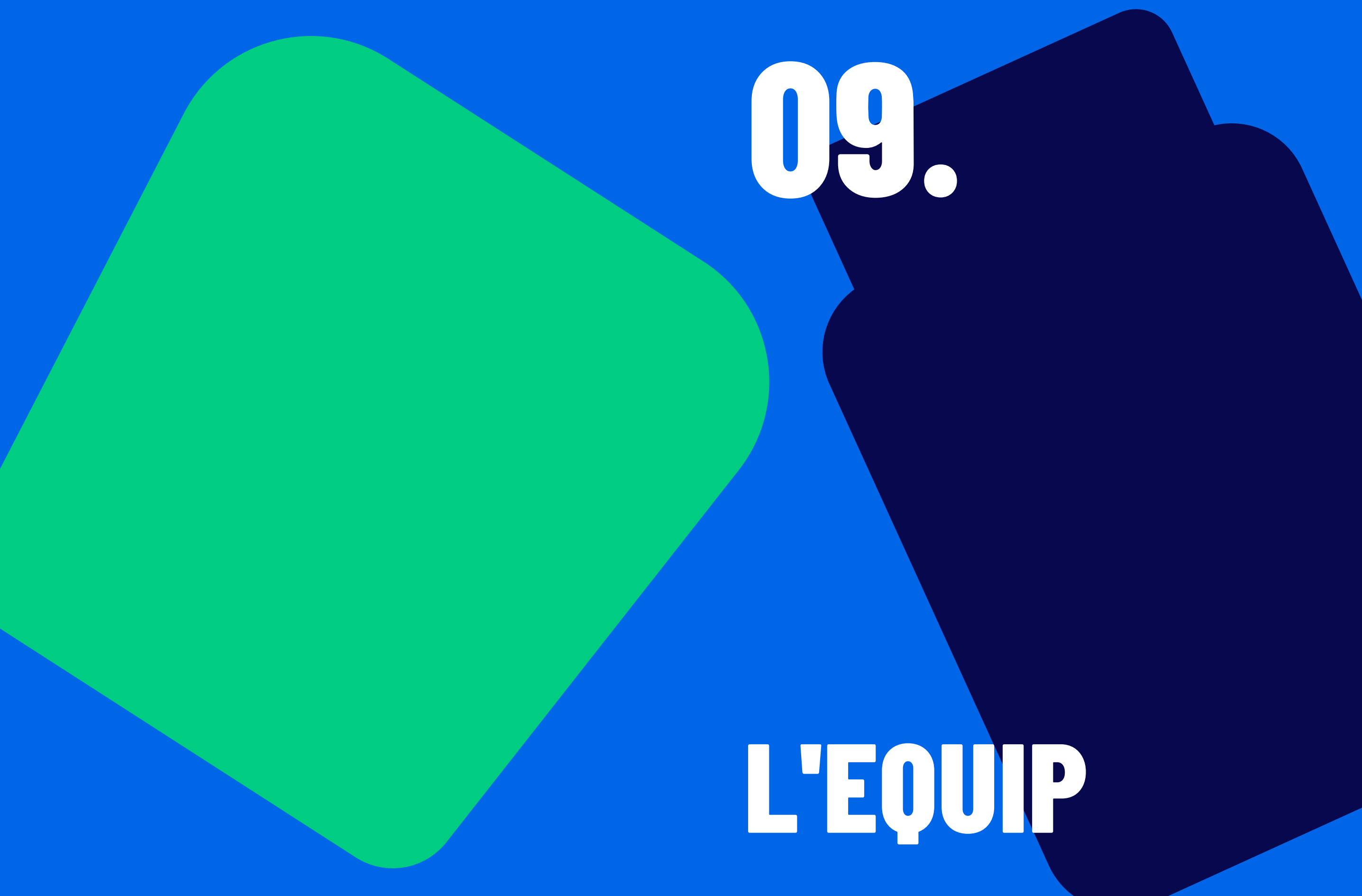
“Un potet, un somriure”

La campanya “Un potet, un somriure” ha recaptat fons per contribuir a proporcionar alimentació infantil a famílies en situació de vulnerabilitat. La iniciativa ha posat el focus en la pobresa infantil i en la importància d'una alimentació adequada durant la primera infància. Les donacions han reforçat el suport a la xarxa d'entitats socials que atenen infants arreu del territori.

Herències i llegats solidaris: un compromís que perdura

La campanya d'herències i llegats solidaris, difosa a través de la premsa escrita, ha convidat la ciutadania a incloure el Banc dels Aliments en el testament mitjançant un llegat o una altra disposició testamentària. Aquestes aportacions es transformen en suport directe per a les persones en situació de vulnerabilitat a través de la xarxa d'entitats socials.





09.

L'EQUIP



Persones

Per complir la seva missió, el Banc dels Aliments disposa d'un equip integrat principalment per persones voluntàries que, juntament amb l'equip professional, garanteixen el funcionament de l'entitat. La dedicació del conjunt de l'equip ha estat fonamental per desenvolupar l'activitat descrita en aquesta Memòria.

- 191 persones voluntàries fixes han col·laborat de manera continuada i han aportat temps, coneixements i compromís a totes les àrees de la fundació.
- 22 persones formaven part de la plantilla.
- 11 persones han participat en programes de treballs en benefici de la comunitat.
- 614 persones voluntàries puntuals, procedents d'empreses i centres educatius, han col·laborat principalment en l'àrea logística.
- 17.500 persones voluntàries han participat en el Gran Recapte.

Patronat

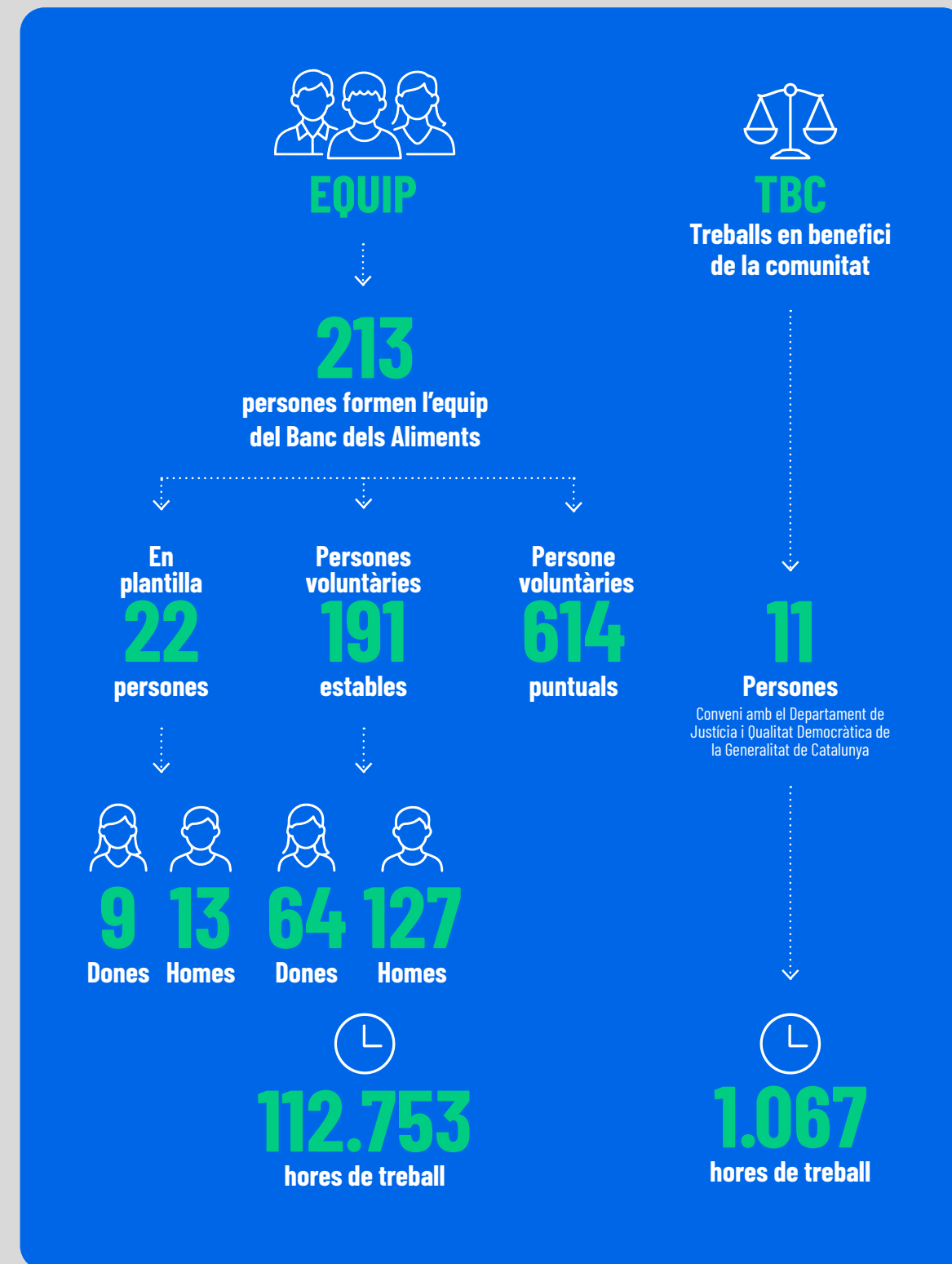
El Patronat és l'òrgan de govern de la fundació i està constituït pels membres següents:

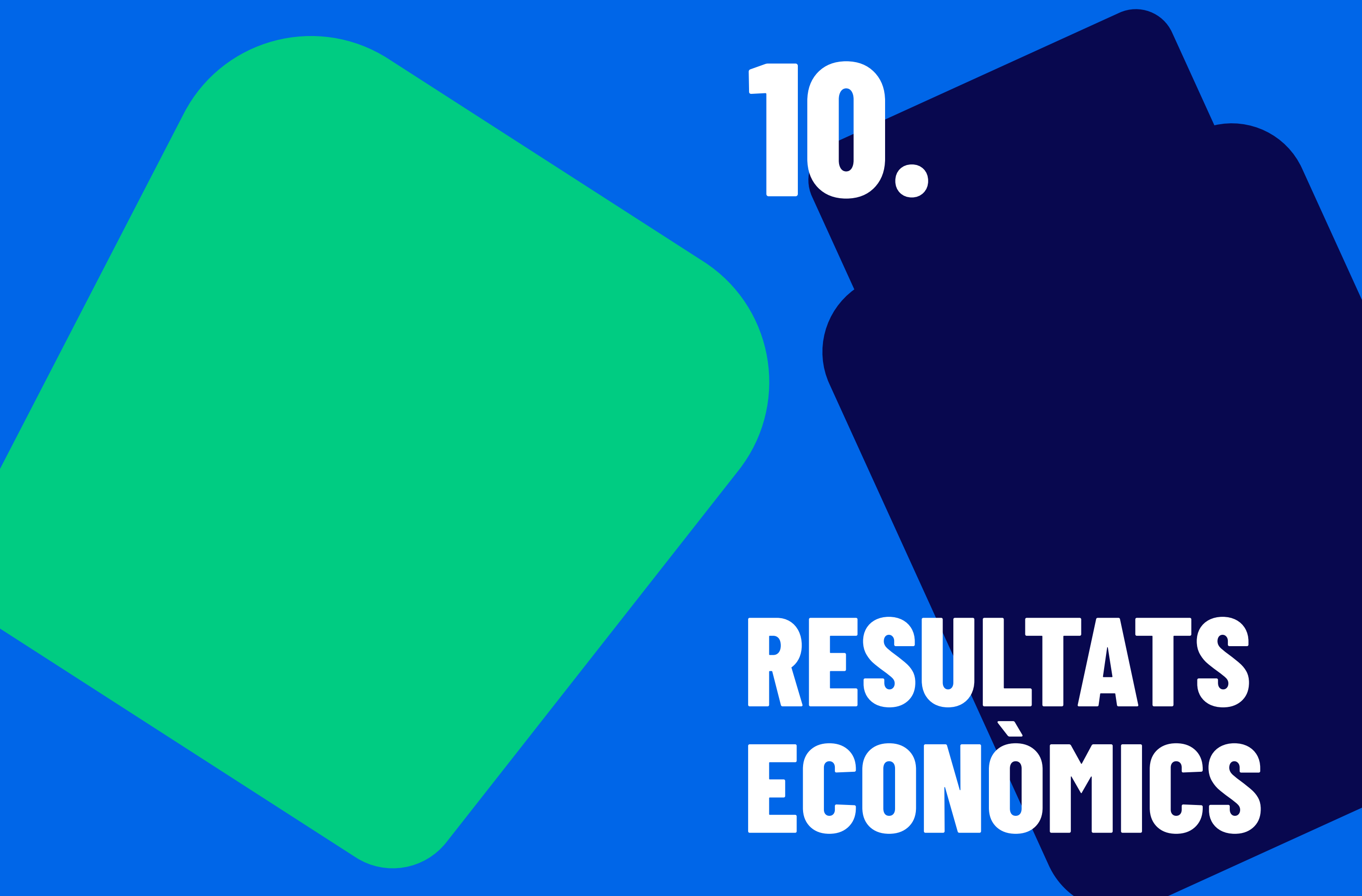
President: Lluís Fatjó-Vilas Barbat

Vicepresidenta: Roser Brutau Basté

Vocals: Francina Alsina i Canudas, Josep M. Bonmatí Pérez, Inés Ferrero Comas, Antoni Llorens Tubau, David Murillo Bonvehí, Jaume Pagès Fita, Javier Riera-Marsà Bonmatí, Maria Viñas Pich.

Secretari: Lluís Saura Lluvià





10.

**RESULTATS
ECONÒMICS**



INGRESSOS 2025

DESCRIPCIÓ	SALDO ACUMULAT
Donacions monetàries particulars i empreses	3.838.163 €
Donacions no monetàries particulars i empreses	25.051.128 € ⁽¹⁾
Llegats	436.814 €
Donacions de particulars i empreses	29.326.105 €
Diputació de Barcelona. Conveni de magatzems comarcals	20.000 €
Aj. Barcelona. Subvenció	110.000 €
Aj. Barcelona. Subvenció DANA	49.000 €
Aj. Badalona. Conveni d'aliments bàsics	150.000 €
Generalitat de Catalunya. Sucs	278.522 €
Generalitat de Catalunya. Departament de Drets Socials. Compra i distribució d'aliments.	3.172.000 €
Generalitat de Catalunya. Subvenció PEAC – Pla Estratègic de l’Alimentació de Catalunya	24.200 €
Ministeri d’Indústria i Turisme – Fundació EOI	2.140 €
Total subvencions d’organismes	3.805.862 €
Ingressos financers	62.594 €
Ingrés exercici anterior. Compra d'aliments exercici actual	3.259.162 €
Ingrés exercici anterior. Compra d'aliments exercici actual. Saldos Gran Recapte cadenes	414.216 €
Altres ingressos	144.909 €
Total altres ingressos	3.818.286 €
TOTAL INGRESSOS	37.012.847 €

⁽¹⁾ Es el primer any que s’inclou la valoració econòmica de les donacions no monetàries al Banc dels Aliments.



DESPESES 2025

DESCRIPCIÓ	SALDO ACUMULAT
Comunicació	202.445 €
Material de magatzem i altres	39.720 €
Reparacions i manteniment	56.890 €
Transport d'aliments	86.479 €
Altres despeses	14.946 €
Subministraments	45.394 €
Lloguers	3.455 €
Manteniment de software	72.069 €
Serveis professionals independents	74.302 €
Neteja d’instal·lacions i altres	32.721 €
Primes d’assegurances	19.692 €
Serveis bancaris	12.434 €
Despeses de voluntariat	15.998 €
Total despeses operatives	676.545 €
Despeses de personal	1.067.950 €
Compres i donacions d'aliments	4.335.806 €
Compres i donacions d'aliments no monetàries	25.051.128 € ⁽¹⁾
Aportacions a altres entitats socials	180.951 €
Transformació sucs	139.973 €
Amortitzacions	108.974 €
TOTAL DESPESES	31.561.327 €

⁽¹⁾ Es el primer any que s’inclou la valoració econòmica de les donacions no monetàries al Banc dels Aliments.



Diferència entre ingressos i despeses	Traspàs a fons de reserva per a la compra d'aliments 2026	Excedent a reserves
5.451.519 €	5.447.721 €	3.799 €

La diferència positiva entre ingressos i despeses ha estat de 5.451.519,29 €. D'aquest import, 5.447.720,68 € es destinen a la compra d'aliments i els 3.798,61 € restants, a reserves comptables.

Els comptes anuals i l'informe d'auditoria definitius, així com les memòries dels anys anteriors, es poden consultar al web del Banc dels Aliments.



CRÈDITS

FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA
Carrer dels Motors, 122
08040 Barcelona

info@bancdelsaliments.org
www.bancdelsaliments.org



Edició: Departament de Màrqueting i Comunicació

Disseny i maquetació: Riu Studio

Impressió: Liberduplex

Fotografies i imatges:

Imatges del Banc dels Aliments: pàgines 7, 25, 26, 45, 48 i 57.

Imatges generades amb intel·ligència artificial: pàgina 11, bodegó d'aliments; pàgina 21, línia d'envasat; pàgina 28, menjador social; i pàgina 48, dues nenes amb fruites.

Fotografia d'iStock: pàgina 59

Fotografia cedida per Mercabarna: pàgina 25 (imatge Foodback)



Creu de Sant Jordi

Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya



Diputació Barcelona



Ajuntament de Barcelona



Ajuntament de Badalona



Banc dels
Aliments

**ALIMENTEM
UN FUTUR**