

Con motivo de la Gran Recogida que organizó la Federación Española de Bancos de Alimentos el pasado mes de noviembre de 2022

MERCADONA ENTREGA MÁS DE 4.800 TARJETAS DE COMPRA AL BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA GRACIAS A LA SOLIDARIDAD DE SUS CLIENTES

- Además, de la recaudación total fruto de las donaciones de los clientes, la cadena de supermercados ha aportado una donación extra del 10% sobre ese total, que se ha transformado en la entrega de 24.570 Kilos de macarrones

05 de abril de 2023.- Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta *online*, ha entregado 4.804 tarjetas de compra, por un importe de 50 euros cada una, al Banc dels Aliments de Barcelona gracias a la solidaridad de sus “Jefes” (clientes), quienes participaron con sus aportaciones monetarias en la Gran Recogida que organizó la Federación Española de Bancos de Alimentos el pasado mes de noviembre de 2022.

Mercadona participó en la campaña con las 250 tiendas que tiene en Catalunya, de las cuales 174 en Barcelona, donde los “Jefes” (clientes) pudieron realizar donaciones monetarias en el momento de la compra al pasar por la línea de cajas, que posteriormente se han transformado en 4.804 tarjetas de compra entregadas al banco de alimentos, quien, a su vez, las repartirá entre sus entidades beneficiarias para que puedan adquirir los productos que necesiten.

Además, **Mercadona ha aportado, sobre el total donado por los clientes, un 10% más**, que se ha transformado en 24.570 kilos de pasta, concretamente macarrones, que han sido entregados al Banc dels Aliments de Barcelona directamente.

Lluís Fatjó-Vilas, presidente del Banc dels Aliments de Barcelona, ha agradecido la generosidad de los clientes de la cadena de supermercados durante la Gran Recogida, así como la aportación extra por parte de la compañía, y ha manifestado que ***“esta entrada de alimentos es muy bienvenida en unos momentos en los que tenemos dificultades para cubrir su gran demanda. Por este motivo agradecemos tanto este tipo de donaciones, en las que cadenas como Mercadona colaboran para hacer realidad estas entradas tan importantes de productos alimenticios en el Banc dels Aliments”***.

Por su parte, **Bernat Morales**, director de Relaciones Externas de Mercadona en Catalunya, ha señalado que para la compañía ***“es un orgullo poder colaborar aportando nuestros recursos informáticos y logísticos, al mismo tiempo que agradecemos la solidaridad de nuestros “Jefes” (clientes), ya que sin ellos no sería posible, y a quienes animamos a seguir colaborando en las próximas campañas de captación a través de la donación monetaria en caja, ya que es la forma más eficiente y con la que mejor respondemos a las necesidades reales del beneficiario final”***.

Una política de acción social sostenible integrada en la estrategia de RSE

Uno de los compromisos que Mercadona mantiene con la sociedad es compartir parte de

cuanto recibe de ella. Con este objetivo, se desarrolla el Plan de Responsabilidad Social de la compañía, que atiende el componente social y ético a través de distintas líneas de actuación sostenibles que refuerzan su apuesta por el crecimiento compartido. Como parte de esta política, colabora con más de 550 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades sociales de España y Portugal a los que dona diariamente alimentos, y participa en las campañas de recogida de alimentos que dichas entidades organizan. De hecho, en 2022, la compañía donó a todas estas entidades y organizaciones un total de 25.100 toneladas de productos de primera necesidad, un 22% más que en 2021.

En Catalunya, colabora con 157 entidades sociales y organizaciones benéficas como los cuatro bancos de alimentos de Barcelona, Tarragona, Girona y Lleida y sus entidades colaboradoras, la Cruz Roja en Cataluña, y el Banco de Productos no alimentarios La Nau, entre otros, **a las que en 2022 ha donado 4.779 toneladas (4.779.000 kg) de productos de primera necesidad. Del total de entidades, 103 corresponden a las comarcas de Barcelona, 24 a Tarragona, 21 a Girona y 9 a les comarcas leridanas.**

Sobre el Banc dels Aliments de Barcelona

La misión de los Bancos de Alimentos es luchar contra el desperdicio recuperando excedentes alimentarios aptos para el consumo humano y luchar contra la pobreza alimentaria, haciendo llegar los alimentos recuperados a personas en situación de precariedad de nuestro entorno y poder garantizar, en la medida de lo posible, una alimentación saludable.

Las pérdidas y el derroche alimentario se han convertido en un problema de primer orden. Cada año se pierden o se desperdician un tercio de los alimentos producidos en el mundo, que equivalen a 2.500 millones de toneladas.

En 2022 desde el Banc dels Aliments de Barcelona hemos repartido 10.650.000 kg de alimentos que provienen de alimentos recuperados, lo que reduce el desperdicio alimentario. Esto representa un 50,8% del total de 20.953.000 kg de alimentos distribuidos a 137.123 personas en la provincia de Barcelona (a 31 de diciembre de 2022), por un valor de 48,9 millones de euros.

Amb motiu del Gran Recapte que va organitzar la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments el mes de novembre del 2022

MERCADONA LLIURA MÉS DE 4.800 TARGETES DE COMPRA AL BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA GRÀCIES A LA SOLIDARITAT DELS SEUS CLIENTS

- **A més de la recaptació total fruit de les donacions dels clients, la cadena de supermercats ha aportat una donació extra del 10 % sobre aquest total, que s'ha transformat en el lliurament de 24.570 quilos de macarrons**

04 d'abril de 2023.- Mercadona, companyia de supermercats físics i de venda *online*, ha lliurat 4.804 targetes de compra, per un import de 50 euros cadascuna, al Banc dels Aliments de Barcelona gràcies a la solidaritat dels seus "Caps" (clients), que van participar amb les seves aportacions monetàries al Gran Recapte que va organitzar la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments el mes de novembre del 2022.

La companyia va participar en la campanya amb les 250 botigues que té a Catalunya, de les quals 174 són a Barcelona, on els "Caps" (clients) van poder fer donacions monetàries en el moment de la compra en passar per la línia de caixes, que posteriorment s'han transformat en 4.804 targetes de compra lliurades al banc d'aliments, que, al seu torn, les repartirà entre les seves entitats beneficiàries perquè puguin adquirir els productes que necessitin.

A més, sobre el total donat pels clients, Mercadona ha aportat un 10 % adicional, que s'ha transformat en 24.570 quilos de pasta, concretament macarrons, que s'han lliurat al Banc dels Aliments de Barcelona directament.

Lluís Fatjó-Vilas, president del Banc dels Aliments de Barcelona, ha agraït la generositat dels clients de la cadena de supermercats durant el Gran Recapte, així com l'aportació extra per part de la companyia, i ha manifestat que ***"aquesta entrada d'aliments és molt benvinguda en uns moments en els quals tenim dificultats per a cobrir la seva gran demanda. Per aquest motiu, agraïm molt aquest tipus de donacions en les quals cadenes com Mercadona col·laboren per a fer realitat aquestes entrades tan importants de productes alimentaris en el Banc dels Aliments"***.

Per la seva banda, **Bernat Morales**, director de Relacions Externes de Mercadona a Catalunya, ha assenyalat que per a la companyia ***"és un orgull poder col·laborar aportant els nostres recursos informàtics i logístics, al mateix temps que agraïm la solidaritat dels nostres "Caps" (clients), ja que sense ells no seria possible, i els animem a continuar col·laborant en les pròximes campanyes de recaptació a través de la donació monetària a les caixes, que és la manera més eficient i amb què responem millor a les necessitats reals del beneficiari final"***.

Una política d'acció social sostenible integrada en l'estratègia d'RSE

Un dels compromisos que Mercadona manté amb la societat és compartir part de tot el que en rep. Amb aquest objectiu, es desenvolupa el Pla de Responsabilitat Social de la companyia, que atén el component social i ètic a través de diferents línies d'actuació sostenibles que reforcen l'aposta pel creixement compartit. En el marc d'aquesta política, col·labora amb més de 550 menjadors socials, 60 bancs d'aliments i altres entitats socials

d'Espanya i Portugal, als quals dona aliments diàriament, i participa en les campanyes de recollida d'aliments que aquestes entitats organitzen. De fet, el 2022 la companyia va donar un total de 25.100 tones de productes de primera necessitat, un 22 % més que l'any 2021, a totes aquestes entitats i organitzacions.

A Catalunya, col·labora amb 157 entitats socials i organitzacions benèfiques, com ara els quatre bancs d'aliments de Barcelona, Tarragona, Girona i Lleida i les seves entitats col·laboradores, la Creu Roja a Catalunya i el Banc de Productes no Alimentaris La Nau, entre d'altres, **a les quals el 2022 ha donat 4.779 tones de productes de primera necessitat. Del total d'entitats, 103 corresponen a les comarques de Barcelona, 24 a les de Tarragona, 21 a les de Girona i 9 a les lleidatanes.**

Sobre el Banc dels Aliments de Barcelona

La missió dels bancs d'aliments és lluitar contra el malbaratament recuperant excedents alimentaris aptes per al consum humà i contra la pobresa alimentària fent arribar els aliments recuperats a persones en situació de precarietat del nostre entorn i poder garantir, en la mesura del possible, una alimentació saludable.

Les pèrdues i el malbaratament alimentari han esdevingut un problema de primer ordre. Cada any, es perden o es malbaraten un terç dels aliments que es produeixen al món, l'equivalent a 2.500 milions de tones.

L'any 2022, des del Banc dels Aliments de Barcelona s'han repartit 10.650.000 kg d'aliments que provenen d'aliments recuperats, fet que redueix el malbaratament alimentari. Això representa un 50,8 % del total de 20.953.000 kg d'aliments distribuïts a 137.123 persones a la província de Barcelona (a 31 de desembre de 2022), per un valor de 48,9 milions d'euros.